

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

**“Desarrollo de un plan estratégico de marketing para mejorar las ventas de la
empresa industrias K&S en la ciudad de Trujillo”**

Área de Investigación:
Gestión Empresarial

Autor(es):
Br. Gonzales Miranda, Blanca Sayuri
Br. Gonzalez Olavarria Karolt Mercedes

Jurado Evaluador:

Presidente: Velásquez Contreras, Segundo Manuel

Secretario: Neciosup Guibert, Robert

Vocal: Landeras Pilco, María isabel

Asesor:
Müller Solón, José Antonio
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7273-2882>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2021/29/12