

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA DE MEDICINA HUMANA



**“BAJA AUTOESTIMA COMO FACTOR ASOCIADO A DEPENDENCIA A LA
RED SOCIAL FACEBOOK**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE MÉDICO CIRUJANO

AUTOR:

PANTA SALAZAR CARMEN ELAINE

ASESOR:

DR. DANTE CABOS YEPEZ

Trujillo – Perú

2018

MIEMBROS DEL JURADO

DRA.LOZANO IBAÑEZ ROSA
PRESIDENTA

DR. ROSALES GARCIA ROBERTO
SECRETARIO

DR.SERRANO GARCIA MARCO
VOCAL

DR.DANTE CABOS YEPEZ
ASESOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a Dios,
por ser mi fuente de fuerza y sabiduría
en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi padres que siempre encuentran la
manera de llenar mi vida de alegría y risas
,son mis guerreros que me motivan a
luchar por mis sueños a nunca rendirme
y que no es malo caer sino el no
levantarse

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me permite concluir una etapa mas en mi vida.

Agradezco a mis padres y hermanos que me han enseñado que la mejor medicina para el alma es sacar de los buenos y malos momentos la mejor sonrisa.

Agradezco a la Universidad Privada Antenor Orrego, que no solo me brindo la oportunidad de ser la alumna de destacables doctores, que me ayudaron en mi formacion como futuro medico, sino que tambien me permitio conocer maravillosas personas que hoy en día puedo llamar amigas del alma.

Agradezco a todas las personas que sin conocerme me dieron palabras de aliento y animos en los momentos dificiles.

Un agradecimiento especial a mi asesor Dr. Dante Cabos Yopez, por su apoyo en la realización de este trabajo y por sus consejos.

RESUMEN

Objetivo: Determinar si la baja autoestima es factor asociado a dependencia a la red social de Facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

Material y Métodos: Se llevó a cabo un estudio de tipo analítico, observacional, retrospectivo, seccional transversal. La población del estudio estuvo constituida por 40 estudiantes del 3, 4 y 5 grado de secundaria; las cuales fueron divididas en 2 grupos: con y sin dependencia al facebook; se calculó el odds ratio y la prueba chi cuadrado.

Resultados: No se apreciaron diferencias significativas entre los grupos de estudio en relación a las variables edad y género. La frecuencia de baja autoestima en estudiante con dependencia al facebook fue 85%. La frecuencia de baja autoestima en estudiantes sin dependencia al facebook fue 20 %. La baja autoestima es un factor asociado a la dependencia a la red social facebook con un odds ratio de 21.73 el cual fue significativo ($p < 0.05$).

Conclusiones: Se demuestra que la baja autoestima es factor asociado a dependencia a la red social facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

Palabras Clave: Baja autoestima, dependencia a la red social facebook.

ABSTRACT

Objective: Determine if low self-esteem is a factor associated with dependence on the social network of Facebook in high school students of I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

Material and methods: An analytical, observational, retrospective, transversal section study was carried out. The population of the study was constituted by 40 students of 3, 4 and 5 grade of secondary school; which were divided into 2 groups: with and without dependence on facebook; the odds ratio and the chi square test were calculated.

Results: There were no significant differences between the study groups in relation to age and gender variables. The frequency of low self-esteem in students with Facebook dependence was 85%. The frequency of low self-esteem in students without dependence on facebook was 20%. Low self-esteem is a factor associated with dependence on social media facebook with an odds ratio of 21.73 which was significant ($p < 0.05$).

Conclusions: Low self-esteem is a factor associated with dependence on facebook social network in high school students of I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

Keywords: *Low self-esteem, dependence on the social network facebook*

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES.....	2
RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCION.....	8
MATERIAL Y METODOS.....	16
RESULTADOS.....	24
DISCUSION.....	31
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	35
ANEXOS:.....	39

I. INTRODUCCIÓN:

1.1 Marco teórico:

La autoestima es la apreciación particular del individuo de sí mismo que ejerce una influencia determinante en todos los contextos, en los que el ser humano interacciona con su entorno. Está determinada por la identificación y reconocimiento de los rasgos y características positivas y negativas de nuestro carácter y el grado de satisfacción que estos determinan^{1,2}.

Desde una aproximación sociocultural, la autoestima, sería definida como una actitud, tanto positiva como negativa, que la gente tiene sobre sí misma. Concibiéndose a ésta como producto de las influencias de la cultura, la sociedad, la familia y las relaciones interpersonales. De lo que se desprende que la autoestima, sería proporcional al grado en que el individuo es capaz de medirse de forma positiva, respecto a una serie de valores^{3,4}.

La autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media y baja. Las personas con autoestima alta se aceptan plenamente, tienen una percepción más satisfactoria de la vida, son personas exitosas, que no huyen a los problemas, sino que los afrontan, no tienen miedo al rechazo ya que piensan que van a ser bien recibidos y consideran que los trabajos que realicen son de buena calidad. En el nivel de autoestima media, el sujeto no se acepta plenamente, no se considera superior ni inferior que los demás, aunque puede presentar una conducta positiva; tiende a sentirse inseguro y temeroso, aparte de que puede depender de la aceptación social. Por último, en la baja autoestima las personas se consideran inferior a los demás, siempre muestran inseguridad, no se aceptan, evitan los compromisos, responsabilidades; se sienten poco atractivos y se consideran débiles además de tener problemas en expresar lo

que piensan y sienten por el temor al rechazo o el enfado de los demás, son susceptibles a las críticas y tienen problemas para relacionarse con los demás.^{5,6}

Rosenberg en 1965, creó la escala de la Autoestima con el fin de saber la percepción de los atributos personales y la percepción de valía en contextos interpersonales⁷. Actualmente existen diversos instrumentos para medir la autoestima, pero uno de los más utilizados y ampliamente estudiado en los jóvenes, es la escalada de Rosenberg (EAR), el cual está compuesto por 10 ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo(a).⁸

Los sistemas de comunicación han ido evolucionando y desarrollándose cada vez más en un lapso corto de tiempo. A través de internet se puede tener comunicación, obtener información, conocer lo que pasa al otro lado del mundo. Se define redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos^{9,10,11}.

El uso de redes sociales a través de internet es la actividad más popular en todo el mundo, representan casi uno de cada cinco minutos empleados en Internet a nivel mundial. En el 2011 se calculó que, de las personas mayores de 15 años de edad, el 82% accede a Internet desde una computadora personal en casa o el trabajo^{12,13}.

En las estadísticas obtenidas en marzo de 2011, respecto a la cantidad de usuarios en *facebook*, se observó que en EE.UU. había 152 millones, en México 21,8 millones, en Brasil 13,4 millones y en el Perú 4, 8 millones. En el Perú, se pueden observar los siguientes datos respecto al género de los usuarios: el 53% son varones y el 47% son mujeres, además, entre los usuarios más numerosos son los jóvenes entre 18 y 24 años que representan el 37% del total de usuarios^{14,15,16}.

Una red social, que en la actualidad se considera como de mayor relevancia en la comunicación, es Facebook, siendo una de las más usadas y visitadas por los cibernautas, superando incluso a otras opciones virtuales. De esto se desprende, que Facebook, es la red en la que se destina más tiempo por los cibernautas, esta red social ha adquirido protagonismo en la vida de las personas en el diario vivir, sin embargo, así como ofrece beneficios, puede traer consigo efectos negativos^{17,18,19}.

Facebook permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, la edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quieran, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones^{20,21}.

Las dependencias psicológicas o adicciones sin sustancias (a las tecnologías, al teléfono móvil, a los juegos de azar, a los videojuegos, a Internet, a la comida, al sexo, a las compras, etc.) se han convertido en problemas que afectan las relaciones sociales e interpersonales, familiares, el trabajo, el rendimiento en la escuela, etc^{22,23}.

Las adicciones psicológicas poseen rasgos característicos como la presencia de patrones de conducta repetitivos que propician sensación de bienestar inicialmente y que luego adquieren el carácter de hábitos, esta situación determina un estado de necesidad que deviene en un elevado nivel de ansiedad. Como respuesta a este estado de ansiedad patológica es que el individuo manifiesta una conducta adictiva; más allá de replicar la sensación de placer inicialmente obtenida; lo realiza para disminuir el grado de ansiedad producida cuando el hábito no es aplicado^{24,25}.

Todas las personas están propensas a desarrollar una adicción o trastorno a redes sociales, sin embargo, existe un grupo vulnerable y de riesgo. Los adolescentes son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos^{26, 27}.

La adicción a las redes sociales es una dependencia psicológica que a su vez muestra síntomas conductuales, afectivos y de pensamiento, siendo caracterizado principalmente por la falta de control en su uso. Agrega que es un patrón de conducta caracterizado por la falta de autocontrol. La persona adicta se centra en los beneficios obtenidos inmediatamente, sin tener en cuenta las consecuencias negativas a largo plazo como pueden ser: el aislamiento, el descuido de sus relaciones personales, de los deberes académicos e inclusive del descuido de la salud e higiene personal entre otros^{28, 29,30}.

La baja autoestima guarda asociación con las conductas adictivas; se ha documentado en pacientes que describen autoevaluaciones negativas de su persona, el empleo frecuente de sustancias adictivas como una estrategia para sopesar el impacto negativo que les genera el tener esta visión desvalorativa de su persona.^{31, 32,33}

Resulta complicado establecer la naturaleza de la relación entre baja autoestima y las conductas adictivas; más allá de una relación causa efecto, lo cierto es que los niveles de autoestima pueden verse disminuidos tras la fijación permanente al entorno de las redes sociales, al reducir la capacidad de sociabilizar de manera directa, o por otro lado el empleo de las redes sociales puede convertirse en un elemento de escape en personas con baja autoestima^{34, 35,36}.

1.2 Antecedentes:

Harfuch M, et al (México, 2011); llevaron a cabo una investigación con el objetivo de encontrar si existía relación alguna entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Fue un diseño no experimental, de tipo transversal. Participaron 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% hombres, y el mayor porcentaje de edad fue 22 años. El instrumento se complementó con variables sociodemográficas, el cuestionario de Adicción a Facebook para Jóvenes y el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria; se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió confirmar la relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales³⁷.

Bahrainian S, et al (Irán, 2014); desarrollaron un estudio con el objetivo de identificar la asociación entre la adicción a redes sociales y el nivel de autoestima en adolescentes ,por medio de un estudio seccional transversal en el que se incluyeron a 408 estudiantes de los cuales 150 fueron mujeres; se identificó que la prevalencia de adicción a redes sociales fue de 41%; reconociendo una correlación negativa significativa entre el nivel de autoestima y el grado de adicción a Facebook ($p < 0.05$)³⁸.

Mejía G, et al (Perú, 2014); llevaron a cabo una investigación con la finalidad de determinar si existe relación significativa entre la dependencia a facebook sobre las habilidades sociales, en una muestra de 300 estudiantes donde se utilizó el test de adicción a internet de Young adaptado y validado por Mariani , para medir el nivel de adicción a esta red social; en un diseño de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional; encontrando que el 10.3% presentó un nivel de adicción a facebook; respecto a las habilidades sociales, el 56.3% registró un nivel bajo. Además, se encontró que existe una correlación inversa altamente significativa ($p = 0,001$)³⁹.

Malik S, et al (Pakistán, 2015); desarrollaron un estudio con la finalidad de reconocer la asociación entre el grado de autoestima y la adicción a redes sociales en particular a facebook; por medio de un estudio seccional transversal correlacional en el que se incluyeron a 200 estudiantes; de los cuales el 50% fueron varones; observando correlación significativa negativa entre la adicción a Facebook y el nivel de autoestima ($r=-0.18$; $p<0.05$); por otro lado se reconoce que la adicción a Facebook es un predictor significativo de baja autoestima ($b=-0.18$; $p<0.001$); reconociendo esta asociación entre ambos géneros⁴⁰.

Huaytalla K, et al (Perú, 2016); desarrollaron un estudio con el objetivo de determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) y el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith; encontrando que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales⁴¹.

1.3 Justificación

Considerando que la interacción de los adolescentes en el contexto de las redes sociales ha tenido una tendencia exponencialmente creciente en los últimos años; constituyéndose actualmente en un medio de comunicación de alcance prácticamente universal, gracias al desarrollo de la tecnología y a la difusión masiva de la telefonía celular; dado que la etapa de la adolescencia es un periodo del desarrollo en el que se establece la identidad personal, es reconocida lo proclive del individuo en estas circunstancias de desarrollar patrones de adicción hacia determinados hábitos, en tal sentido se ha documentado desde hace unos años el fenómeno de dependencia a las redes sociales y en particular al Facebook, por ser esta una de las plataformas más representativas en este rubro; tomando en cuenta por otra parte que la autoestima desempeña un rol crucial en la vida de las personas debido a que influye en varios ámbitos como: familiar, social, académico y/o laboral ; existe información reciente que documenta la asociación entre niveles disminuidos de autoestima y dependencia de las redes sociales; en tal sentido creemos necesario documentar esta relación en nuestro medio, a la vez que no hemos identificado investigaciones similares en nuestra región, por tal motivo nos planteamos realizar el presente estudio.

1.4 Formulación del Problema Científico:

¿Es la baja autoestima factor asociado a dependencia a la red social Facebook en estudiantes de la I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo?

1.5 Hipótesis

Hipótesis nula (H₀):

La baja autoestima es factor asociado a dependencia a la red social de Facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo

Hipótesis alterna (H_a):

La baja autoestima no es factor asociado a dependencia a la red social de Facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

1.6 Objetivos

Objetivo General:

Determinar si la baja autoestima es factor asociado a dependencia a la red social de Facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle Trujillo.

Objetivos Específicos:

- Determinar la frecuencia de baja autoestima en estudiantes de secundaria con dependencia a la red social de Facebook.
- Determinar la frecuencia de baja autoestima en estudiantes de secundaria sin dependencia a la red social de Facebook.
- Comparar la frecuencia de baja autoestima entre estudiantes de secundaria con y sin dependencia a la red social de Facebook.
- Comparar el nivel de autoestima entre estudiantes de secundaria con y sin dependencia a la red social de Facebook.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Material:

Población Universo:

Estudiantes del nivel secundario del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre - Diciembre del 2016.

Población de Estudio:

Estudiantes del nivel secundario del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre – Diciembre del 2016 y que cumplan con los siguientes criterios de selección:

2.2 Criterios de selección:

Criterios de Inclusión:

Estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria.

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes que deseen participar en la presente investigación.

Criterios de Exclusión:

Estudiantes en tratamiento con medicación psicotrópica.

Estudiantes con enfermedades crónicas.

Estudiantes con acondroplasia.

Estudiantes con obesidad mórbida.

Estudiantes quienes hayan sido expuestos a intervención quirúrgica en los últimos 30 días previos a la entrevista.

Estudiantes que hayan sido expuestos a cirugía plástica.

Estudiantes con limitación funcional.

2.3 Muestra:

Unidad de Análisis

Estará constituido por cada estudiante del nivel secundario del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre - Diciembre del 2016 y que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

Unidad de Muestreo:

Estará constituido por la ficha de recolección de datos de cada estudiante del nivel secundario del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre – Diciembre del 2016 y que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

Tamaño Muestral:

Se empleará la fórmula que corresponde a estudios de factores asociados⁴², dada por:

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2} + Z_{\beta})^2 P(1-P)(r+1)}{r(p_1 - p_2)^2}$$

donde:

$$Z_{\alpha/2} = 1,96$$

Para un nivel de significancia del 95%

$$Z_{\beta} = 0,84$$

Para un poder de la prueba del 80%

$$p_1 = 0,463$$

Proporción de adictos con baja estima

$$p_2 = 0,10$$

Proporción de no adictos con baja estima

$$P = \frac{p_1 + rp_2}{1+r} = 0,34$$

Proporción promedio ponderada de expuestos

$$r = 2$$

Razón de no expuestos a expuestos³⁹.

Luego:

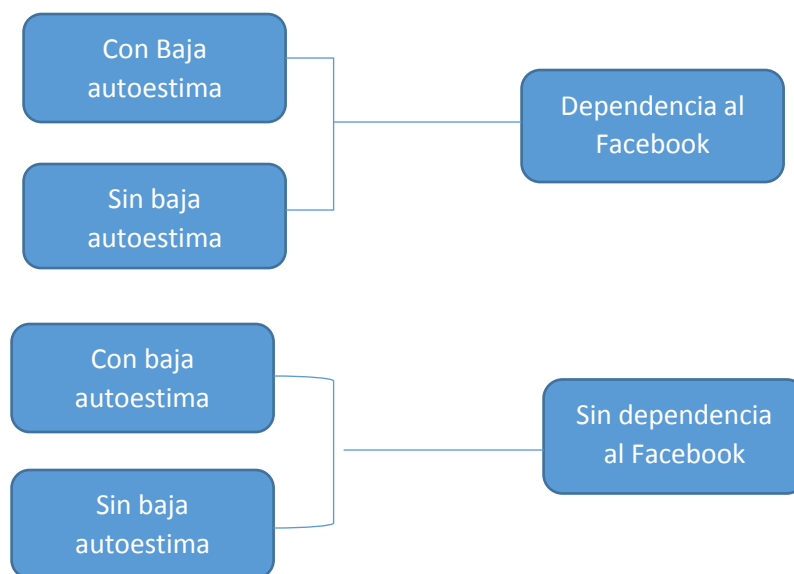
$$n = \frac{(1,96 + 0,84)^2 (0,34)(0,66)(2 + 1)}{2(0,463 - 0,10)^2} = 20 \text{ Estudiantes}$$

La muestra para nuestro estudio estará constituida por 40 estudiantes; 20 estudiantes con adicción y 20 sin adicción, los cuales fueron seleccionados aleatoriamente.

2.4 Diseño del estudio

Tipo de estudio:

El estudio analítico, observacional, retrospectivo y corte transversal.



TIEMPO

2.5 Variables y operacionalización de Variables

VARIABLE	TIPO	ESCALA	INDICADORES	ÍNDICES
DEPENDIENTE				
Dependencia al Facebook	Cualitativa	Dicotómica nominal	Cuestionario de Adicción a las redes sociales Puntaje ≥ 16 puntos Puntaje < 16 puntos	SI NO
INDEPENDIENTE:				
Baja autoestima	Cualitativa	Dicotómica nominal	Test de la escala de autoestima de Rosenberg Puntaje ≤ 25 puntos Puntaje > 25 puntos	SI NO
COVARIABLES				
Edad	Cuantitativa	Discreta	Ficha de recolección de datos	Años
Sexo	Cualitativa	Nominal	Ficha de recolección de datos	Femenino Masculino
Procedencia	Cualitativa	Discreta	Ficha de recolección de datos	Urbano - Rural

Definiciones operacionales:

- Variable dependiente: adicción al facebook
Persona que tiene Puntaje ≥ 16 puntos en el test de adicción
- Variable independiente: baja autoestima
Persona que tiene \leq de 25 puntos en la escala de Rosenberg
- Covariables:
 - ✓ Edad: años de vida que tiene el alumno al momento de la aplicación de la encuesta y test.
 - ✓ Sexo: orientación sexual referida por el entrevistado(a).
 - ✓ Procedencia: lugar donde vive el entrevistado (a).

2.6 Procedimiento:

Ingresarán al estudio los estudiantes del nivel secundario del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre- diciembre del 2016 y que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión; se solicitará la autorización para la recolección de datos, la cual será brindada por el Director del Centro Educativo:

Participaron en el estudio 40 estudiantes a los cuales se les aplico los dos cuestionarios, lográndose identificar grupos de adictos y no adictos al Facebook; de cada uno de estos grupos se seleccionó aleatoriamente los estudiantes que constituían la muestra, 20 por cada grupo.

Se incorporaron los puntajes de los cuestionarios en la hoja de recolección de datos correspondiente (Anexo 1).

Se recogió la información de todas las hojas de recolección de datos con la finalidad de elaborar la base de datos respectiva y se procedió a realizar el análisis respectivo.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

- Escala de Autoestima de Rosenberg: cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia; es auto administrada³⁶.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1 .De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja.

La escala ha sido validada en castellano, identificándose un grado de consistencia interna con un alfa de Cronbach que oscila entre 0.76 a 0.87.

- Escala de adicción a Facebook de Bergen

Construido y validado por Cecilie Andraessen y cols (2012); y modificada por Halley Puentes, Andraessen y Griffiths (2016); el cual tiene niveles satisfactorios de consistencia interna, medida por el alfa de Cronbach ($\alpha = 0,83$), confiabilidad compuesta (CR = 0,82) y determinación del factor (FD = 0,91). Consta de 6 ítems, los cuales cubren las 6 características principales de la adicción: relevancia, tolerancia, modificación del estado del ánimo, retirada, conflicto y recaída. Su sistema de calificación es de 5 puntos: 1 (muy raramente), 2 (raramente), 3 (a veces), 4 (a menudo) y 5 (muy a menudo); en un marco temporal de 12 meses. Puntuaciones de 4 (a menudo) y 5 (muy a menudo) en 4 de los 6 ítems indican muy probablemente adicción a facebook.^{43, 44}

2.8 Procesamiento y análisis de datos:

El registro de datos que consignados en las correspondientes hojas de recolección de datos se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS V 24.0, previa elaboración de la base de datos correspondientes en el programa Excel. Los que luego se presentan en cuadros de entrada simple y, así como gráficos de relevancia.

Estadística Descriptiva:

Los datos son presentados en cuadros simples y de doble entrada, con números de casos en cifras absolutas y porcentuales. Se adjuntan gráficos de barras para facilitar la comprensión de resultados.

Para las variables cuantitativas se calculó el promedio correspondiente con su desviación estándar.

Estadística Analítica

Se hizo uso de la prueba estadístico chi cuadrado para las variables cualitativas; para verificar la significancia estadística de las asociaciones encontradas entre las variables en estudio; las asociaciones se consideraron significativas si la posibilidad de equivocarse es menor al 5% ($p < 0.05$). Para medir el nivel de asociación de obtendrá el OR, esperando que sea mayor que 1, de manera que se confirme la hipótesis.

Estadígrafo propio del estudio:

Se obtendrá el OR para baja autoestima en cuanto a su asociación con grado de dependencia de Facebook; si este es mayor de 1 se realizará el cálculo del intervalo de confianza al 95%. Se determinará el coeficiente de correlación de Pearson con el intervalo de confianza correspondiente.

$$\text{Odds ratio: } a \times d / c \times b$$

		DEPENDENCIA A FACEBOOK	
		SI	NO
AUTOESTIMA	SI	A	b
	NO	C	d

2.9 Consideraciones éticas:

La presente investigación conto con la autorización del comité de Investigación y Ética del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle y de la Universidad Privada Antenor Orrego. Debido a que es un estudio seccional transversal en donde solo se recogió la información mediante una ficha de recolección de datos; se tomó en cuenta la declaración de Helsinki II (Numerales: 11,12,14,15,22 y 23)⁴⁵ y la ley general de salud (D.S. 017-2006-SA y D.S. 006-2007-SA)⁴⁸.

III. RESULTADOS

En la tabla N° 01

Se encontró un p: 0.151 que indica que no existe una significancia estadística entre el género y la dependencia al Facebook. Un OR = 2,59 y OR95% = (0.656; 9.64) lo que significa que no hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables del género y la dependencia al Facebook.

Grafico N° 01

Se aprecia que dentro del grupo de dependencia al facebook no se encontró una diferencia significativa entre el género femenino 50% y el masculino 50%

Tabla N° 02

En la tabla se observa que la adicción al Facebook se asocia a la baja autoestima a nivel muestral lo que se traduce en un odds ratio >1 ; expresando un mismo riesgo a nivel poblacional que se traduce en un intervalo de confianza al 95% > 1 y finalmente expresa significancia de estos riesgos al verificar que el valor de $p < 5\%$; estas 3 condiciones permiten afirmar que existe asociación entre las variables de interés.

Grafico N° 02

En el grafico se destaca que los que presentaron baja autoestima, un 85% tenía dependencia al facebook en comparación al 15% que no tenía dependencia, lo que indica que los que tienen baja autoestima tienen mayor frecuencia de presentar dependencia al facebook.

Tabla N° 03

En esta tabla se observa que dentro del grupo que tenía baja autoestima un 85% presentaba dependencia, lo que tenían un nivel medio 15% presentaba dependencia y los de nivel alto no tenían dependencia. Se interpreta que a menor nivel de autoestima mayor frecuencia de dependencia.

Grafico N° 03

La dependencia al Facebook es más representativa en los que tienen baja autoestima. En los que tienen un nivel de autoestima media no hay una gran diferencia significativa (5%), mientras en el nivel alto no se encontró dependencia al Facebook.

Tabla N° 04

No se aprecia diferencia significativa entre los grupos etarios de 14, 15, 16, 17, 18 y 19 años con la dependencia al fecebook interpretándose que la edad de estos grupos etarios no influye en la dependencia al facebook.

Grafico N° 04

En el grafico se resalta que el grupo etario con mayor frecuencia fue el de 16 años, y el 35% presento dependencia al facebook y el 30 % no tenía dependencia al Facebook ,no encontrándose una diferencia significativa.

Tabla N° 05

En la tabla se tomó como punto de corte la edad de 17 años y se obtuvo un valor de $p = 0.5991$ el cual indica que no hay significativa estadística entre ambos grupos por lo que se interpreta que la edad no influye en que se genere dependencia a la red social de Facebook.

Tabla N° 01 Frecuencia de baja autoestima según el género en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre – Diciembre 2016:

Genero	Dependencia				Total
	Si		No		
	Nro	%	Nro	%	
Femenino	10	50	14	70	24
Masculino	10	50	6	30	16
Total	20	100	20	100	49

$X^2 = 2.063$ $P= 0.151$

OR = 2,59 OR95% =(0,656 ; 9,64)

Grafico N° 01 Frecuencia de dependencia a la red social de Facebook según el género en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo Noviembre – Diciembre 2016:

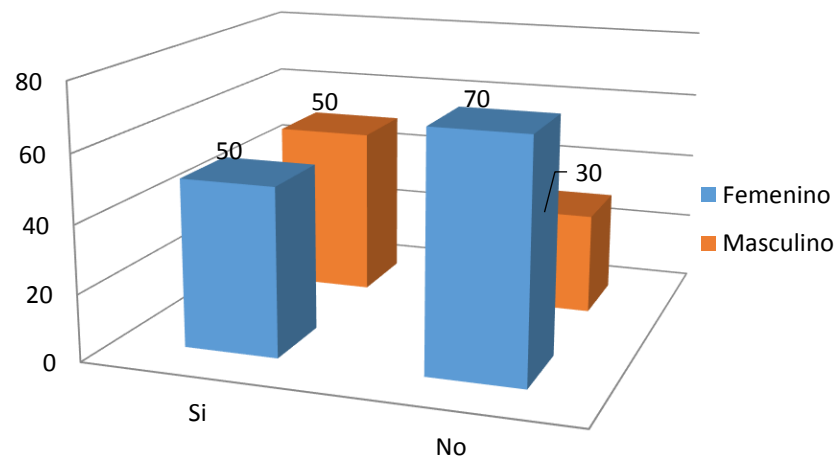


Tabla N° 02 frecuencias de baja autoestima en estudiantes de secundaria con y sin dependencia a la Red social de Facebook en la I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

Autoestima	Dependencia				Total
	Si		No		
	Nro	%	Nro	%	
Bajo	17	85	4	20	21
Otro	3	15	16	80	19
Total	20	100	20	100	40

$$X^2 = 16,079$$

$$P= 0.00001$$

$$OR = 21,73$$

$$OR95\% =(4,09 ; 31,036)$$

Grafico N° 02 frecuencias de baja autoestima en estudiantes de secundaria con y sin dependencia a la Red social de Facebook en la I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

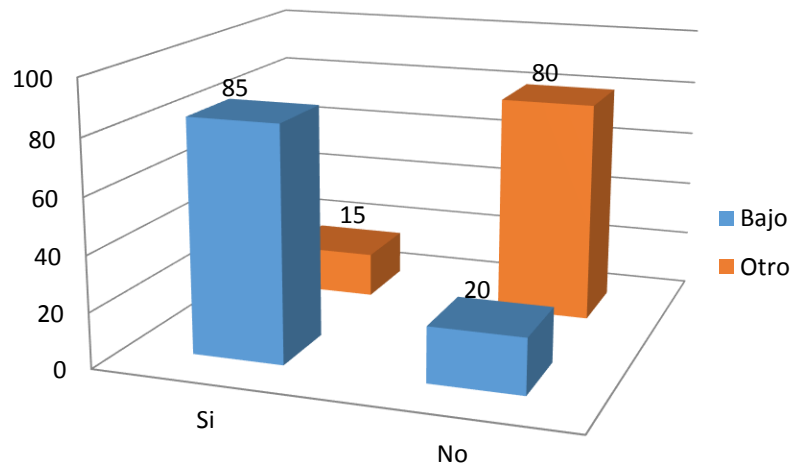


Tabla N° 03 Frecuencia de dependencia a la red social de Facebook según el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

Autoestima	Dependencia				Total
	Si		No		
	Nro	%	Nro	%	
Baja	17	85	4	20	21
Media	3	15	5	25	8
Alta	0	0	11	55	11
Total	20	100	20	100	40

Grafico N° 03 Frecuencia de dependencia a la red social de Facebook según el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

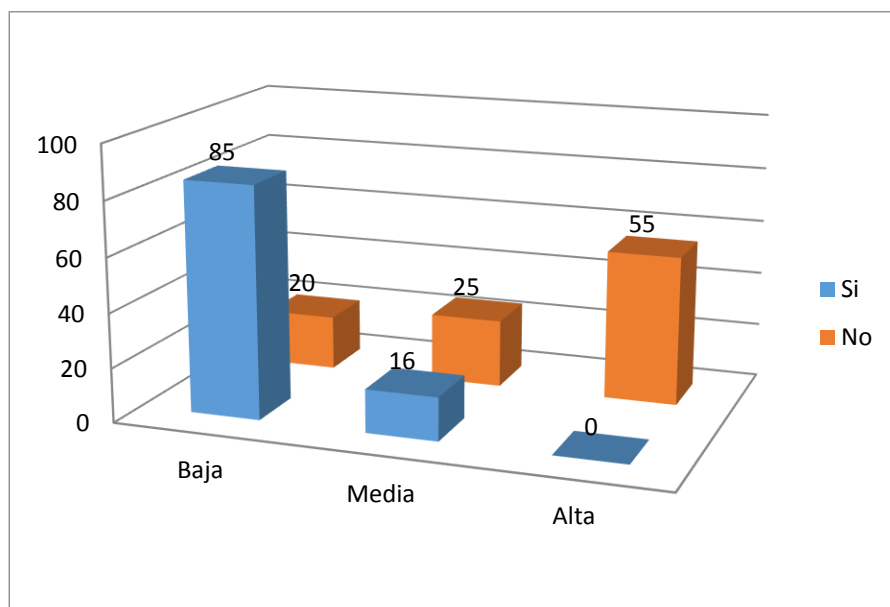


Tabla N° 04 Frecuencia de dependencia a la red social de Facebook según el grupo etario en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

Edad	Dependencia				Total
	Si		No		
	Nro	%	Nro	%	
14	4	20	5	25	9
15	3	15	7	35	10
16	7	35	6	30	13
17	3	15	1	5	4
18	2	10	1	5	3
19	1	5	0	0	1
Total	20	100	20	100	40

Grafico N° 04 Frecuencia de adicción a la red social de Facebook según el grupo etario en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

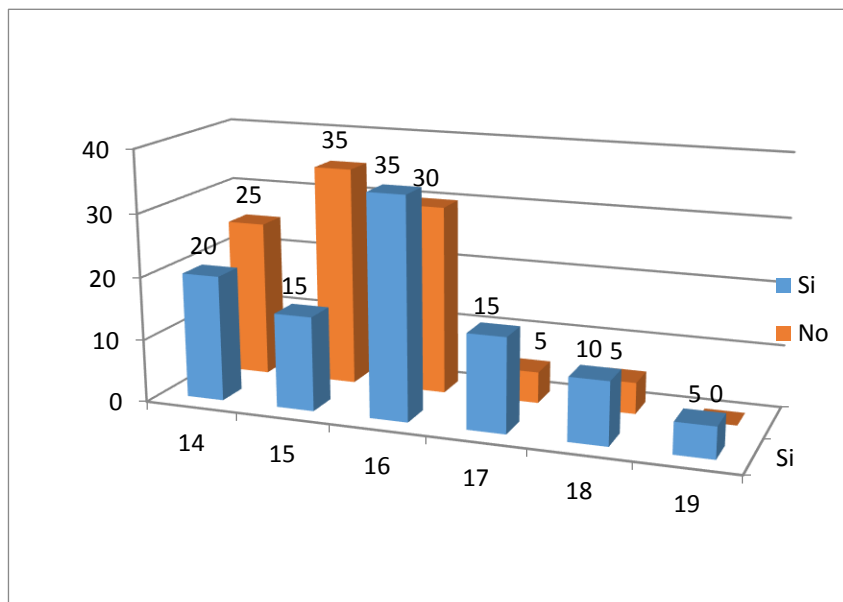


Tabla N°05 Frecuencia de adicción a la red social de Facebook según la edad en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urbanización Daniel Hoyle durante el periodo de Noviembre – Diciembre 2016:

Edad	Dependencia				Total
	Si		No		
	Nro	%	Nro	%	
Menor =	14	70	18	90	32
17	6	30	2	10	8
Mayor 17					
Total	20	100	20	100	40

$$X^2 = 2,78$$

$$P= 0.5991$$

IV. DISCUSIÓN

Debido al uso habitual de la red social de facebook en la actualidad, ha generado cambios en el ámbito familiar, académico, cultural y sobre todo en la interacción social, especialmente en la etapa de la adolescencia, en la que la persona está sujeta a diferentes cambios y busca la aceptación social. Debido al tiempo empleado en esta red social se ha generado una creciente preocupación ya que estaríamos frente a una dependencia a la red de facebook. La adicción se caracterizó por la pérdida de control, dependencia, alteración en el estado de ánimo, entre otros. Lo que hace más preocupante es que esta adicción o dependencia podría estar ligada a varios factores entre ellos esta una baja autoestima que muchas veces pasa desapercibido por los familiares del entorno del adolescente.

El propósito central de la presente investigación fue conocer si había asociación entre la baja autoestima y la dependencia al facebook en adolescentes escolares, y conocer si existen diferencias en estas variables entre la edad y género.

Según los resultados obtenidos se encontró que existe relación significativa entre las variables de baja autoestima y la dependencia de facebook ($P= 0.00001$; $OR = 21.73$ y $OR_{95\%} = 4.09$; 31.036) en los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria confirmando la hipótesis planteada; lo que indica que la baja autoestima es un factor asociado a la dependencia de la red social de facebook. Este resultado coincide con lo encontrado por Harfuch et al (2011) donde estudiaron la relación que existe entre la adicción a facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales; encontrando que los adictos a facebook eran más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja³⁷.

De manera general se encontró que existe una relación significativa inversa entre las variables, es decir, a medida que los adolescentes tengan un nivel de autoestima baja presentaran mayor riesgo de dependencia a la red de facebook. Lo que se reflejó en los resultados de los adolescentes que tuvieron un nivel alto de autoestima no tenían dependencia a la red de facebook

(0%). Dato similar encontrado por Huaytalla (2016) donde concluye a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de dependencia a redes sociales⁴⁵.

En relación a la asociación entre la edad y la dependencia al facebook, encontrando un valor de $P= 0.5991$, no habiendo significancia estadística entre las variables por lo que se interpreta que los que tienen edad $<$ de 17 años no tienen más riesgo de tener dependencia al facebook que los que tienen edad $>$ de 17 años; de modo que en este estudio la edad no influye en la dependencia al facebook. Un resultado similar se observó en relación a las variables de género y dependencia al facebook, en donde se obtuvo un valor de $P= 0.151$; $OR = 2,59$ y $OR95\% = (0,656; 9,64)$. Encontrándose que no hay significancia entre las variables, es decir que el género no influye en tener dependencia al facebook. Un dato contrario se encontró en el estudio de Marín (2015) en donde las mujeres presentaron mayor consumo de internet y de las redes sociales frente a los hombres ⁴⁶.

La limitación de la presente investigación en primer lugar es que solo se limitó su aplicación a un colegio estatal de la ciudad de Trujillo; sería interesante aplicarlo también en otras instituciones educativas tanto estatales como privadas para observar diferencias más significativas.

Por último, es importante mencionar que actualmente el uso de la red social de facebook está en aumento y el tiempo empleado por los adolescentes en esta red social muchas veces pasa desapercibido por los padres por lo que no llegan a identificar los posibles problemas que pueden tener sus hijos; a ello se le agregan los resultados de esta investigación; por lo que se propone una futura investigación en la que se trate de abordar a centros educativos tanto estatales como particulares y abordar otras variables como el estatus social y el tipo de uso que se le da a esta red social para poder desarrollar nuevas herramientas que contrarresten la dependencia y estimular el buen manejo de la red social.

V. CONCLUSIONES

1. La frecuencia de baja autoestima en estudiantes de secundaria con dependencia a la red social de Facebook fue 85%
2. La frecuencia de baja autoestima en estudiantes de secundaria sin dependencia a la red social de Facebook fue 20%.
3. No se apreciaron diferencias significativas entre los grupos de estudio en relación a las variables de edad y género.
4. La baja autoestima es un factor asociado a dependencia a la red social de facebook con un odds rattoo de 21,73 el cual fue significativo ($p < 0.05$).

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Es necesario emprender nuevas investigaciones con mayor muestra poblacional y prospectivas, para identificar de manera mas significativa la interaccion entre baja autoestima y la dependencia a la red social de facebook.
- 2.** Los resultados encontrados en la presente investigación pueden traducirse en un claro beneficio para el diseño de nuevas estrategias preventivas y de abordajes que permitan identificar a los escolares con baja autoestima con dependencia a la red social de facebook para la creación de programas que permitan un desarrollo saludable de la autoestima.
- 3.** Se debe desarrollar talleres con los padres, para tocar temas sobre la importancia de la autoestima y el rol que desempeña en diferentes ámbitos del adolescente con la finalidad de poder entender y comprender mejor a sus hijos y elevar su autoestima.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bahrapour O, Ghamari M, Amiri Majd M. The effectiveness of cognitive behavioral group therapy on self-esteem and psychological well-being of young people with physical-motor disabilities. *JournalSIH* 2014;2:2345-633.
2. Salehi M, Kharaz Tavakol H, Shabani M, Ziaei T. The relationship between self-esteem and sexual self-concept in people with physicalmotor disabilities. *Iran Red Crescent Med J.* 2015;17(1):4-7.
3. Malik S, Khan M. Impact of facebook addiction on narcissistic behavior and self-esteemamongstudents. *J PakMedAssoc.* 2015; 65(3):260–3.
4. Khajedaluae M, Dadgar Moghaddam M, Erfanian MR, Ahangaran M, Babaei A. Anxiety and depression in young substance-dependent women in Mashhad city Northeast of Iran [in Persian]. *J Fundament Mental Health.* 2014;15(4):254–62.
5. Ulloa N. “Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002”. Tesis. Chile: Universidad Austral de Chile. Facultad de enfermería; 2003.
6. Cayetano Poma N. Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de carmen de la legua –callao. Tesis. Lima: Escuela de Postgrado USIL;2012.
7. Jurado Cárdenas D, Jurado Cárdenas S, López Villagrán K, Querevalú Guzmán B. Validez de la Escala de Autoestima de Rosenberg en universitarios de la Ciudad de México. *Rev Latam de Med Conductual.* 2015; 5(1) : 1-5
8. Rojas-Barahona C, Zegers P, Förster C. La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Rev Méd Chile* 2009; 137: 791-800
9. Akin A, İskender M. Internet addiction and depression, anxiety and stress. *IOJES* 2011;3:138-48.
10. Alavi SS, Eslami M, Maracy MR, et al. Psychometric properties of young internet addiction test. *J Behav Sci* 2012;4,3:183-9.
11. Canan F, Ataoglu A, Ozcetin A, et al. The association between internet addiction and dissociation among turkish college students. *Compr Psychiatry* 2012;53:422-6.

12. Fallahi V. Effects of ICT on the youth: a study about the relationship between internet usage and social isolation among iranian students. *Procedia Soc Behav Sci* 2012;15:394-8.
13. Ghamari F. Mohammadbeigi A. Mohammadsalehi N, et al. Internet addiction and modeling its risk factors in medical students, Iran. *Indian J Psychol Med* 2012;33:158-62.
14. Berner J. Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría* 2012; 50(3): 181-190.
15. Pérez W. Redes sociales en Internet, patrones de sueño y depresión. *Enseñanza e investigación en psicología* 2012; 17(2): 427-436.
16. Asiri S. Fallahi F. Ghanbari A, et al. Internet addiction and its predictors in guilan medical sciences students, 2012. *Nurs Midwifery Stud* 2013;1:234-9.
17. Paul S, Smith PK, Blumberg HH. Investigating legal aspects of cyberbullying. *Psicothema*. 2012;24(4):640-5.
18. Spada MM. An overview of problematic internet use. *Addict Behav*. 2014;39(1):3
19. Frangos C. Frangos C. Kiohos A. Internet addiction among greek university students: demographic associations with the phenomenon, using the greek version of young's internet addiction. *Int J Econ Sci Appl Res* 2011;1:49-74.
20. Moreno MA, Jelenchick L, Cox E, Young H, Christakis DA. Problematic internet use among US youth: a systematic review. *Arch Pediatr Adolesc Med*. 2011;165(9):797-805.
21. Tonioni F. D'Alessandris L. Lai C. et al. Internet addiction: hours spent online, behaviors and psychological symptoms. *Gen Hosp Psychiatry* 2012;34:80-7.
22. Gamez-Guadix M. Orue I. Calvete E. Evaluation of the cognitive- behavioral model of generalized and problematic internet use in spanish adolescents. *Psicothema* 2013;25:299-306.
23. Kormas G. Critselis E. Janikian M. et al. Risk factors and psychosocial characteristics of potential problematic and problematic internet use among adolescents: A cross-sectional study. *BMC Public Health* 2012;11:595-602.
24. Qadri H. Esmaili Kurane A. Ahmad Khademi A. Prediction of internet addiction based on the identity style, feeling of loneliness and fear of intimacy. *IJPBR (Special Issue)* 2014;1(1):9-17.
25. Odacı H. Celik CB. Who are problematic internet users? An investigation of the correlations between problematic internet use and shyness, loneliness, narcissism, aggression and self-perception. In: *Computers in Human Behavior*. 2013;29:2382-7.

26. Yao YW, Chen PR, Chen C, Wang LJ, Zhang JT, Xue G, et al. Failure to utilize feedback causes decision-making deficits among excessive Internet gamers. *Psychiatry Res.* 2014 Nov 30;219(3):583-8.
27. Dalbudak E, Evren C, Aldemir S, Evren B. The severity of Internet addiction risk and its relationship with the severity of borderline personality features, childhood traumas, dissociative experiences, depression and anxiety symptoms among Turkish university students. *Psychiatry Res.* 2014;219(3):577-82.
28. Valkenburg PM, Peter J. Online communication among adolescents: an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *J Adolesc Health.* 2011;48(2):121-7.
29. Israelashvili M, Kim T, Bukobza G. Adolescents' over-use of the cyber world- Internet addiction or identity exploration? *J Adolesc.* 2012;35(2):417-24.
30. Christakis DA, Moreno MM, Jelenchick L, Myaing MT, Zhou C. Problematic internet usage in US college students: a pilot study. *BMC Med.* 2012; 22;9:77.
31. Sherina MS, Rampal L, Loh JW, Chan CL, Teh PC, Tan PO. Self-esteem and its associated factors among secondary school students in Klang District, Selangor. *Med J Malaysia.* 2012;63(1):26–30.
32. Hale WJ, Perrotte JK, Baumann MR, Garza RT. Low self-esteem and positive beliefs about smoking: a destructive combination for male college students. *Addict Behav.* 2015;46:94–9.
33. Park J. Correlations among Social Anxiety, Self-Esteem, Impulsivity, and Game Genre in Patients with Problematic Online Game Playing. *Psychiatry investigation* 2016; 13(3): 297-304.
34. Zhang Y. The relationship between impulsivity and internet addiction in Chinese college students: A moderated mediation analysis of meaning in life and self-esteem. *PloS one* 2015; 10(7): 0131597.
35. Yang Y. The association between problematic cellular phone use and risky behaviors and low self-esteem among Taiwanese adolescents. *BMC public health* 2012; 10(1): 1.
36. Alam S. Negative and positive impact of internet addiction on young adults: Empirical study in Malaysia. *Intangible Capital* 2014; 10(3): 619-638.
37. Harfuch M, Murguía M, Lever J. La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. La Importancia de Mantenerse Inserto en algún Tipo de Red de Intercambio Comunicacional: Social o Electrónica The

Importance of Staying Inserted in any sort of Communication Exchange Network: Social or Electronically Angélica Ojeda García 2011; 6: 7-11.

38. Bahrainian S, Alizadeh K, Raeisoon M. Relationship of Internet addiction with self-esteem and depression in university students. *Journal of preventive medicine and hygiene* 2014; 55(3): 86.
39. Mejia G, Paz J, Quinteros D. Facebook addiction and social skills in students of a private university in Lima. *Rev Científica Cienc Salud*. 2014 ; 7:1:4-7
40. Malik S, Khan M. Impact of facebook addiction on narcissistic behavior and self-esteem among students. *J Pak Med Assoc*. 2015;65(3):260-3.
41. Huaytalla K, Vega S, Soncco J. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Rev Científica Cienc Salud* . 2016;9(1): 4-9.
42. Kleinbaum D. *Statistics in the health sciences: Survival analysis*. New York: Springer-Verlag publishers; 2011.p78.
43. Schou Andreassen C. Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychol Rep*. April, 2012; 110 (2) 501-517.
44. Pontes M, Andreassen C, Griffiths M . Portuguese Validation of the Bergen Facebook Addiction Scale: an Empirical Study. *Int J Ment Health Addict*. July, 2016. DOI 10.1007/s11469-016-9694
45. Herrera M., Pacheco M., Palomar J. y Zavala D. La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*. 2010; 18 (1), 6-18.
46. Marín V, Sanpedro B. y Muñoz J. ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?. *Revista comuletense de educación*. 2015; 26, 233 -251.
47. Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Adoptada por la 18 Asamblea Médica Mundial, Helsinki, Finlandia, junio de 1964 y enmendada por la 29 Asamblea Médica Mundial, Tokio, Japón, octubre de 1975, la 35 Asamblea Médica Mundial, Venecia, Italia, octubre de 1983 y la 41 Asamblea Médica Mundial, Hong Kong, septiembre de 2010.
48. Ley general de salud. N° 26842. Concordances: D.S.N° 007-98-SA. Perú: 20 de julio de 2011.

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 01

Baja autoestima como factor asociado a dependencia a la red social de Facebook en estudiantes de secundaria del I.E 80865 Urb. Daniel Hoyle.

PROTOCOLO DE RECOLECCION DE DATOS

Fecha..... N°.....

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad: _____ años

1.2. Sexo: Masculino () Femenino ()

1.3. Procedencia: Urbano () Rural ()

II: VARIABLE INDEPENDIENTE:

Puntuación de nivel de autoestima: _____

Baja autoestima: Si () No ()

III: VARIABLE DEPENDIENTE:

Puntuación de dependencia a Facebook: _____

Dependencia a Facebook: Si () No ()

ANEXO N° 02

Escala de adicción a Facebook de Bergen

Puentes, Undreassen y Griffimls (2016)

A continuación se presentan 6 ítems referidos al uso de Facebook, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa(x) en el espacio que corresponda a lo que UD. Sienta, piensa o hace:

MR: muy raramente R: raramente AV: a veces AM: a menudo MA: muy a menudo

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		M R	R	AV	AM	MA
1	¿Pasas mucho tiempo pensando en Facebook o planeando en usarlo?					
2	¿Sientes la necesidad de utilizar Facebook más y más?					
3	¿Usted utilizó Facebook para olvidar sus problemas?					
4	¿Trataste de reducir el uso de Facebook sin éxito?					
5	¿Usted estaba inquieto (a) o perturbado (a) si se ha prohibido el uso de Facebook?					
6	¿Has usado demasiado el Facebook de manera que ha tenido un impacto negativo en su trabajo / estudio?					

ANEXO N° 03

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

A: muy de acuerdo

B: de acuerdo

C: en desacuerdo

D: muy en desacuerdo

		A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
5	En general estoy satisfecho de mí mismo(a).				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa(a).				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracaso (a).				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Ítems	Puntos
MR	1
R	2
AV	3
AM	4
MA	5