

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

---

**USO DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LAS CONFERENCIAS DE PRENSA  
DEL GOBIERNO PERUANO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19**

---

**Área de Investigación:**

TECNOLOGÍA, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN

**Autores:**

Br. Calle Ynfante Miguel Eduardo

Br. Ubillús Borrero Renato Humberto

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Vera Leyva Ricardo Samuel

**Secretario:** Gonzales Moreno Carlos Martín

**Vocal:** Campaña Boyer Mirko Vladimir

**Asesor:**

Mg. Clavijo Arraiza, César Armando

**Código Orcid:** 0000-0003-2338-3238

**TRUJILLO – PERÚ 2022**

**Fecha de sustentación:** 21 de diciembre de 2022



**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

**USO DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LAS CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO PERUANO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19**

---

**Área de Investigación:**

TECNOLOGÍA, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN

**Autores:**

Br. Calle Ynfante Miguel Eduardo

Br. Ubillús Borrero Renato Humberto

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Vera Leyva Ricardo Samuel

**Secretario:** Gonzales Moreno Carlos Martín

**Vocal:** Campaña Boyer Mirko Vladimir

**Asesor:**

Mg. Clavijo Arraiza, César Armando

**Código Orcid:** 0000-0003-2338-3238

**TRUJILLO – PERÚ 2022**

**Fecha de sustentación:** 21 de diciembre de 2022

## **DEDICATORIA**

A mi familia por el apoyo durante estos meses de preparación y, en especial, a mi abuelo Humberto Ubillús Ordinola, quien desde el cielo se debe sentir orgulloso de todos mis logros.

**Renato Ubillús Borrero**

A mi familia, a mi hermano Max porque cada día me enseña el gran valor de la vida.

**Miguel Calle Ynfante**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirnos realizar esta investigación con éxito para contribuir con nuestra casa de estudios, en segundo lugar a nuestras familias por su apoyo incondicional en cada proceso de esta investigación que inició en agosto de 2022. Finalmente queremos agradecer a todas las personas que de alguna forma mostraron apoyo y facilidades para llevar a cabo esta interesante investigación.

También queremos agradecer a nuestro asesor César Clavijo Arraiza, que nos acompañó en todo este proceso de investigación, asimismo, a la dra. Karla Celi Arévalo, quien nos orientó y brindó importantes aportes en sus sesiones de clase del Programa de Apoyo de Tesis (PADT).

## RESUMEN

Esta investigación se planteó como objetivo describir el uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19. El trabajo fue de tipo cuantitativa descriptiva y no presentó hipótesis. Se utilizó la técnica de la observación y como instrumento una ficha de observación para analizar las conferencias de prensa que transmitió por televisión y a diario el presidente Martín Vizcarra junto a sus ministros, durante los meses de marzo y abril del 2020. La población estuvo conformada por 25 conferencias de prensa que se emitieron durante los dos primeros meses del estado de emergencia. Los datos recolectados fueron analizados utilizando estadística descriptiva y se procedió a la tabulación simple de acuerdo a los objetivos de la investigación. En los resultados, se presentó un análisis profundo sobre al uso del lenguaje verbal y no verbal durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano. Uno de los hallazgos significativos fue que en el 100% de estas actividades se halló evidencia fuerte de uso de mensajes coherentes y con correcto tono de voz. Finalmente, la investigación concluyó que el uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19 presentó las siguientes características: presencia de las funciones del lenguaje (representativa, expresiva y apelativa); correcto lenguaje corporal, que se evidenció en la firme compostura, firmeza en las manos y mirada fija de las autoridades. Además, de un correcto empleo del idioma español acompañado de una fuerza de voz que ayudaban a que el mensaje llegue de manera clara a la audiencia.

Palabras clave: comunicación política, pandemia, coronavirus.

## ABSTRACT

The objective of this research was to describe the use of verbal and non-verbal language in the press conferences of the Peruvian Government during the covid-19 pandemic. The work was of a descriptive quantitative type, therefore, it did not present hypotheses. The observation technique was used and an observation sheet was used as an instrument to analyze the press conferences that President Martín Vizcarra and his ministers broadcast on television and daily, during the months of March and April 2020. The population was made up of 25 press conferences that were issued during the first two months of the state of emergency. The collected data were analyzed using descriptive statistics and simple tabulation was performed according to the research objectives. In the results, an in-depth analysis was presented on the use of verbal and non-verbal language during the press conferences of the Peruvian Government. One of the significant findings was that in 100% of these activities, verbal language was used correctly by the authorities, since they transmitted coherent messages and with the correct tone of voice. Finally, the investigation concluded that the use of verbal and non-verbal language in the press conferences of the Peruvian Government during the covid-19 pandemic presented the following characteristics: presence of language functions (representative, expressive and appellative); correct body language, which was evidenced in the firm composure, firmness in the hands and fixed gaze of the authorities. In addition, a correct use of the Spanish language accompanied by a strong voice that helped the message reach the audience clearly.

Keywords: political communication, pandemic, coronavirus

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

A fin de cumplir con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, someto a vuestra consideración la presente investigación: “Uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19”., que se realizó con la finalidad de obtener el Título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

La presente, es el resultado de una búsqueda compleja en base a conocimientos adquiridos en nuestra formación académica universitaria, producto de la predisposición y orientación para la investigación por parte de los docentes.

Por lo expuesto, estimados miembros del jurado, pongo a su disposición la presente investigación para su respectiva evaluación, agradeciendo de antemano su gentil atención.

Atentamente,

Br. Miguel Eduardo calle Ynfante

Br. Renato Humberto Ubillús Borrero

## ÍNDICE

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
1.1. Problema de investigación .....	11
1.2. Objetivos .....	15
1.3. Justificación del estudio .....	15
<b>II. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	<b>17</b>
2.1. Antecedentes .....	17
2.2. Marco teórico .....	20
2.3. Marco conceptual .....	22
2.4. Sistema de hipótesis	
Variables (cuadro de operacionalización de variables) .....	26
<b>III. METODOLOGÍA EMPLEADA</b> .....	<b>27</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación .....	27
3.2. Población y muestra de estudio .....	27
3.3. Diseño de Contrastación .....	27

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	27
3.5. Procesamiento y análisis de datos .....	28
<b>IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
4.1. Análisis e interpretación de datos .....	31
<b>V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>41</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>61</b>
Anexo A. Instrumento de recolección de datos .....	61
Anexo B. Evidencias de la propuesta (diseño de sesiones, fotos, etc.) .....	54
Anexo C. R.D. que aprueba el proyecto de investigación	
Anexo D. Constancia de la institución u organización donde se ha desarrollado la propuesta de investigación	
Anexo E. Constancia de asesor	
Anexo F. OVA Extendido	
Anexo G. Otros	

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Problema de investigación

La actual crisis de salud por la covid-19 trajo problemas en todo Perú. La llegada de este virus, totalmente desconocido, provocó una nueva forma de vivir de los peruanos desde marzo del 2020 hasta la actualidad. La información fue fundamental para luchar contra la pandemia. En esa línea, el Gobierno utilizó diversos canales para transmitir a la población las decisiones, restricciones y recomendaciones.

Uno de estos espacios fueron las conferencias de prensa, que, en los primeros meses del estado de emergencia, se difundieron por señal abierta al mediodía. Amado (2019) señala que una conferencia de prensa agrupa a distintas personas naturales y varios medios de comunicación a escuchar y plantear preguntas sobre un tema determinado y de interés público. Estas conferencias son organizadas, principalmente, por instituciones que buscan dar a conocer información específica para que pueda llegar al público de forma clara y sencilla.

Una conferencia de prensa, según Amado, Bumgratz y Rotelli (2019) aporta un componente relacional al situar de manera transparente una conversación abierta entre el interesado y los usuarios que corresponde a la rama del periodismo. Cuando se ofrece en situaciones críticas, como lo fue la pandemia de la covid-19, esto toma importancia porque se refleja una responsabilidad entre el emisor y la audiencia.

En la conferencia de medios, la variedad de opiniones mejora la recolección de datos y ayuda a contribuir al equilibrio entre la persona que se encarga del discurso. Las conferencias de prensa ofrecen beneficios para el periodismo mismo,

para las fuentes, para los gobernantes y, por supuesto, para los ciudadanos. Amado, Bumgratz y Rotelli (2019) consideran que aportan transparencia porque la audiencia acude a estas reuniones en las que escucha las interrogantes de los medios y las respuestas a quien las dirige.

Además, son la materialización de aquello que quiere el público porque el actor social, en este caso el medio de comunicación, tenga libertad de cuestionar sobre temas de interés. Sin embargo, las primeras conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la emergencia no cumplieron con estos requisitos de las preguntas y la presencia de los periodistas, debido a las medidas sanitarias, como el distanciamiento social, que debía cumplirse de forma obligatoria. Con el pasar de las semanas, se accedieron preguntas enviadas por plataformas digitales y, luego, se permitió la asistencia de los representantes de los medios de comunicación.

El interés que despertó en los peruanos esta forma de comunicarse del Gobierno fue abrumador. Las familias enteras se reunían en torno al televisor o una radio para escuchar al presidente Martín Vizcarra y a sus ministros, quienes ofrecían novedades de la lucha contra el coronavirus.

Pocas veces se ha experimentado que la comunicación del Gobierno concentre tanta atención en la audiencia. Los niveles de sintonía de las conferencias, superaban a programas de entretenimiento, los cuales, incluso, muchas veces, cortaban su transmisión para darle paso al mensaje del mandatario. “Prendemos el televisor o encendemos la radio y escuchábamos (a Vizcarra) es un ritual para millones de peruanos, pasado el mediodía”. (Instituto Estudios Peruanos 13 de abril del 2020)

Para la Organización Panamericana de la Salud (2020), la difusión de estos mensajes por medio de conferencias de prensa de mandatarios hacia la población era fundamentales para mitigar la incertidumbre, característica fundamental de toda crisis. Además, esta medida ayudaba a la actualización sobre nueva información con respecto a la covid-19 en el país.

En todo acto comunicativo se emplean elementos del lenguaje verbal y no verbal. Es decir, el emisor estructura su mensaje a través de un código convencional que es entendido por el receptor; pero también —y al mismo tiempo o en simultáneo— ese mensaje se complementa con información significativa, en la cual no se emplean elementos consensuados.

La comunicación verbal se refiere al proceso de comunicación oral o escrito del ser humano, el cual puede ser denotativo o connotativo. Según la Real Academia Española (2014), el significado que engloba la palabra denotar refiere a anunciar o indicar algo, por ejemplo: La actitud de Martín Vizcarra denota una preocupación sobre las medidas de la pandemia.

La palabra connotar se define como una implicancia donde el lenguaje define el significado más allá de lo literal. Por ejemplo: el expresidente Martín Vizcarra está enojado porque las medidas que impuso la pandemia son incumplidas por los ciudadanos.

Según Newmark (1988), las connotaciones son el pilar para diferenciar cuando es un texto literario y otro que no, mientras que Bloomfield (1993) indica que la denotación responde al equilibrio de dos hemisferios del lenguaje: la expresión sugerida y el contenido.

El presidente Vizcarra transmitía los mensajes a través del habla para brindar datos, cifras y comentando con términos, algunos de ellos, sencillos de entender. “Se apreciaba a Vizcarra en compañía de sus ministros, reportaba los números de afectados por el coronavirus y las medidas que el Ejecutivo acató. Además, de mostrar las limitaciones del Gobierno afrontó las crisis” (Instituto Estudios Peruanos, 13 de abril del 2020).

En cuanto al lenguaje no verbal, incluye la kinesia y las emociones. Según Argyle (1978), el trato no verbal se plantea de dos formas. La primera son las emociones y actitudes (los sentimientos dan lugar a gestos propios, por ejemplo: el nerviosismo se puede representar tocándose el rostro) y, la segunda, soporte al lenguaje verbal (la kinesia ayuda a aumentar el significado de lo que se está diciendo,

además ayuda a la sincronía y se emiten señales que contribuyen al diálogo en una conversación).

¿Cómo fue el lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano en el inicio de la pandemia? Para acercarse a la respuesta de esta pregunta se desarrolló una investigación exploratoria, que consistió en analizar 25 conferencias de prensa brindadas en marzo y abril del 2020.

En la mayoría de ellas, el presidente Vizcarra usó un lenguaje positivo. Según Mendoza (2020), el lenguaje positivo refiere al poder que tienen las palabras, es decir, estas cumplen el objetivo de hacer notar el lado positivo de la información con la que el emisor pretende dar a conocer a su audiencia. En el caso de las conferencias de prensa, las autoridades trataron de formular un enunciado positivo para tratar de reducir la desinformación e incertidumbre de la población.

Los encuentros duraron, en promedio, una hora. El expresidente Martín Vizcarra era quien lideraba estos eventos. En principio, se mostraba sereno y no portaba una mascarilla. Vizcarra empleó un tono de voz adecuado, mostraba ademanes que complementaban con los mensajes verbales que emitía. También, usó términos bélicos, como: “¡No podemos bajar la guardia!

Por otro lado, la ministra Hinojosa, la titular de Salud, que acompañó al exmandatario, se mostraba tranquila y llamó a la “calma”, en cuanto a su acción gesticular complementa al argumento que mencionaba aquel viernes 6 de marzo del 2020. Ambos funcionarios se pronunciaron con un lenguaje simple y coloquial, con un uso de palabras breve y coherente.

Estos resultados motivan a configurar que la forma en la que se comunicó el Gobierno durante el inicio de la pandemia en el Perú merece ser estudiado con una metodología más rigurosa, con el fin de identificar las claves de la comunicación durante emergencias.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Describir el uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.

### **1.2.2. Objetivo Específico**

- 1.2.2.1. Describir las características de las funciones del lenguaje empleadas en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.
- 1.2.2.2. Identificar los rasgos del lenguaje no verbal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.
- 1.2.2.3. Identificar los rasgos del lenguaje verbal empleados por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.
- 1.2.2.4. Evaluar aciertos y desaciertos en el lenguaje verbal y no verbal del gobierno en las conferencias de prensa.

## **1.3. Justificación del estudio**

Estudiar el desarrollo y las implicancias de la covid-19 resultan trascendentes para la sociedad, debido a que la pandemia, concebida como un suceso sin precedentes, provocó muchos cambios en la vida de las personas. Es fundamental su estudio desde la perspectiva de la comunicación por el aporte que esta brindó a su lucha.

En ese sentido la Organización Mundial de la Salud (OMS) resalta la importancia de la información como el principal insumo con que la población

pueda facilitar decisiones y actividades sobre la prevención en tiempos pandemia y así evitar la desinformación.

Nadie estaba preparado para afrontar una emergencia como la que se vivió en los primeros meses del 2020. Por eso es significativo estudiar la manera cómo usó la comunicación el Gobierno en medio de ese clima de incertidumbre y temor. El impacto de la presente investigación apunta a dimensionar la importancia de los mensajes y de la comunicación gubernamental durante un estado de emergencia.

Se han desarrollado escasas investigaciones en el Perú para analizar las formas y estrategias de comunicación empleadas durante esta emergencia desatada por el coronavirus. Es así, que este trabajo pretende llenar ese vacío teórico y ofrecer una nueva mirada sobre el empleo de la comunicación en acontecimientos que han cambiado la historia del Perú y del mundo, como es la covid-19.

Para alcanzar los objetivos, se elaboró un instrumento, el mismo que probará su eficacia y validez para estudiar el lenguaje verbal y no verbal empleado en las conferencias de prensa. Esta herramienta servirá de aporte para futuras investigaciones porque permitirá analizar dos componentes del lenguaje (verbal y no verbal) que se evidencian en una conferencia de prensa. Así, se podrá analizar, de manera conjunta, el contenido de un mensaje y la forma en la que este se brinda, a fin de elaborar un análisis más completo sobre la estructura de los contenidos en las conferencias de prensa.

## II. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

Méndez (2018) en su tesis para obtener el título en Ciencias de la Comunicación *Análisis del lenguaje verbal y no verbal de ex funcionarios públicos señalados por el MP y la CICIG antes y después de la crisis del año 2015: Caso Otto Pérez Molina y Mauricio López Bonilla* Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La investigación empleó una metodología, técnica e instrumento y población.

Concluye lo siguiente:

- Se analizó que en distintas pautas existe disonancia entre el lenguaje verbal y no verbal de Pérez Molina, es decir, sus gestos corporales no iban acorde al mensaje que buscaba transmitir. Por su parte, López Bonilla, se contradice en escasos momentos, puesto que su trato no verbal se muestra en su ligero tiempo sobre sus palabras.
- Por otro lado, si hay una relación entre el trato lenguaje verbal y corporal entre el discurso de Pérez Molina y López Bonilla. Ambos mostraron un buen control en su comunicación verbal.

Fernández-Hoya y Cáceres (2021) En su tesis para optar por el título en Ciencias de la Comunicación *La comunicación no verbal del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, durante la pandemia de la covid-19* Universidad Complutense de Madrid.

En dicha investigación los autores concluyen que:

- En la investigación de las intervenciones del Estado durante la crisis sanitaria de la covid-19 sí cuentan con un estilo y una relación con la comunicación de crisis.
- Durante el marco de la pandemia, las palabras del líder político y la veracidad de sus pautas formaron parte de un parámetro importante en la gestión de crisis, y a su vez, hace que la ciudadanía complemente las recomendaciones sobre su estilo de vida.
- Por lo que una comunicación objetiva forma parte en el alivio de los desacuerdos sociales y cuestiones sobre la crisis.
- Las manifestaciones de Sánchez tuvieron como objetivo reflejar afectivamente al pueblo, apelando a sus emociones. “España cada vez que se cae, siempre vuelve a levantarse”, lo que hace pensar que resulta gravitante el esfuerzo empleado por el mandatario durante el génesis de la pandemia.
- Finalmente, Sánchez mostró una buena imagen, una armonía simple en la televisión y se adecuó a mostrar manifestaciones enfocadas a las emociones de los televidentes.

Rubio Guirado y Mateo García (2020) En su artículo científico *La comunicación no verbal en la era Covid. Una revisión de la bibliografía actual* Universidad de Almería.

En su investigación los autores concluyeron lo siguiente:

- En esta investigación se destacó el uso correcto de la comunicación mediante el lenguaje verbal y lenguaje no verbal, para emitir un mensaje lleno de ideas y emociones que se desarrollan en contextos cotidianos, donde se atienden distintas inquietudes de los ciudadanos, quienes buscaban una respuesta ante esta situación desconocida por ellos. En el lenguaje no verbal los mensajes supieron adaptarse a las distintas situaciones, los gestos, las señales y los gráficos lograron hacer que el mensaje llegue de una forma clara y concisa.

- Los autores en dicha investigación concluyeron que en los mensajes que se emiten por medio de las conferencias de prensa lograban su objetivo en hacer llegar un buen mensaje, ya que con la llegada del covid-19 la manera en cómo los seres humanos se comunicaban cotidianamente cambió. En las conferencias de prensa se le dio a conocer a los ciudadanos, como usar correctamente la mascarilla, el lavado de manos y el distanciamiento entre personas.

### **2.1.2. Nacionales**

Carlos Basauri y Angélica Chávez (2020) en su tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación *Análisis del discurso comunicacional del presidente Martín Vizcarra en la conferencia de prensa sobre la prevención del covid-19. Lima. 2020.*

Se desarrolló un tipo de investigación aplicada, de nivel hermenéutico y enfoque cualitativo.

Dicha investigación se concluye lo siguiente:

- El contexto y las funciones de la comunicación de discurso dentro de las conferencias se adecuan apropiadamente, teniendo en cuenta que el uso de lenguaje si cumple con coherencia y complementa el escenario.

Renato Orozco (2020) en su tesis para obtener el Grado Bachiller en Comunicaciones *Estrategias de comunicación del Estado Peruano durante la emergencia sanitaria por Covid-19. Caso Martín Vizcarra transmitido por TV Perú en el periodo Marzo-Abril 2020.*

Dicha investigación se concluye lo siguiente:

En esta tesis, se sintetizan las estrategias de comunicación utilizadas por el Estado en el marco de la pandemia por covid-19 que tuvo como inicio en el 2020. Dentro de la metodología fue de tipo mixto, nivel explicativo y de diseño

no experimental. En cuanto a los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, *focus group*, supervisión de medios y un análisis de contenido.

Las conclusiones más relevantes precisan que la audiencia tuvo un acierto a los mensajes que se dieron a conocer en el inicio del proyecto. Sin embargo, después de un tiempo este acierto se transformó totalmente, dando lugar al rechazo de la población. Se finiquitó que las estrategias del Gobierno no tuvieron éxito, mientras que el mensaje no tuvo buena aceptación por la ciudadanía.

## **2.2. Marco teórico**

Para la presente investigación se ha considerado utilizar teorías de la comunicación que busca explicar la naturaleza y uso del lenguaje verbal y no verbal, para así entender con mayor detalle cómo se desarrollaron los mensajes durante las conferencias de prensa en los meses de marzo y abril del 2020 del gobierno peruano.

A continuación, se presentan dos importantes autores que se han dedicado a investigar teorías con relación al lenguaje verbal y no verbal, ellos son Noam Chomsky y Michael Alexander Kirkwood Halliday.

### **2.2.2. Teoría Innatista**

La teoría propuesta por Chomsky (1960) menciona que el ser humano tiene una predisposición innata para obtener el lenguaje. Debido a sus facultades humanas sintetizadas en la mente, lo que biológicamente convierte al hombre en un ser con la ineludible capacidad lingüística.

Además, el ser humano posee una capacidad para poder construir un número infinito de oraciones, las cuales sirven para su interacción social y con todo lo que le rodea.

Para Barón (2010), la teoría de Chomsky considera al lenguaje como algo creativo y tiene una función única para que así el ser humano pueda comunicarse con todo lo que le rodea sin ningún tipo de problemas. Esta actividad la puede realizar por medio del habla o interpretando y entendiendo todas las señales de comunicación tanto verbal y no verbal.

El ser humano desde sus inicios ha buscado interactuar con los demás, ya sea a través del habla, lenguaje de señas, pinturas rupestres, etc.

Por ello Barón (2010) señala que el ser humano nace desde ya con la capacidad de comunicarse a través de un lenguaje, ya sea verbal y no verbal. Pues es algo innato en el hombre. Chomsky agrega, también, que el ser humano posee la capacidad de representar voces, sonidos e imágenes como una serie de ideas, las cuales las transforma en lenguaje de manera innata y las cuales las relaciona según sus necesidades.

En ese sentido, las personas nacen programadas para el lenguaje para así darle uso, ya sea para comunicarse y obtener conocimientos.

La teoría de Chomsky es significativa para esta investigación porque ayuda a entender que la comunicación, debido a que se origina en una capacidad innata del ser humano, siempre será una herramienta primaria para solucionar problemas y siempre estará allí para atender las necesidades más urgentes de las personas.

La incertidumbre y desconcierto durante la pandemia de la covid-19 probó la importancia que Chomsky describe de la comunicación: un medio que responde a las necesidades, permite obtener conocimiento y ayuda al relacionamiento social, en especial, el momento de crisis.

Asimismo, esta teoría explica la intención del Gobierno peruano de mantener informada de manera constante y cercana a la población peruana, a través de la elaboración de mensajes sencillos y de fácil entendimiento.

### **2.2.3. Teoría Lingüística Sistémico Funcional**

El autor Halliday (1960) plantea en su teoría como se usa el lenguaje y a su vez explica las características del sistema por sus usos. El autor considera que el lenguaje ha evolucionado para satisfacer las necesidades humanas. Además, este enfoque sostiene que es de vital importancia el aspecto sociolingüístico, para que el ser humano pueda adquirir el lenguaje.

Morales (1981) menciona que la teoría de Halliday ocupa aspectos sociológicos del lenguaje, lo cual lo caracteriza como un elemento comunicativo, capaz de solucionar problemas entre los seres humanos. Se puede concluir que esta teoría considera al lenguaje como algo social.

Esta teoría ayudó a entender que las conferencias de prensa sirvieron para solucionar algunos de los problemas que la pandemia desató en la sociedad, los cuales afectaban notablemente la vida de las personas.

El aporte que ofrece Halliday con su Teoría Lingüística Funcional a la presente investigación es saber cómo con un adecuado lenguaje verbal y no verbal, las autoridades lograron solucionar algunos de los problemas que se vivían en el Perú producto de la covid-19.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Lenguaje**

Para Piaget (1973), el lenguaje es la pieza clave para socializar, comunicar y aprender, pues a través de este facilita la comunicación del entorno. Según Félix (2008), la lengua cumple la necesidad de transmitir ideas, pensamientos, sueños, además, de dar a conocer lo más elemental como la sed, frío, hambre, etc.

Para Brockart (1977), el lenguaje es la iniciativa o el consentimiento que se invoca para que las personas hablen entre sí y brinden un mensaje, Es decir, aquí el emisor facultará la primera palabra, mientras que el receptor responderá a este mensaje.

Según Pavio y Begg (1981) el lenguaje es una norma innata del ser humano que cumple el objetivo de transmitir o dar conocer información útil o significativa.

El lenguaje es propio del ser humano a través del cual establece sus relaciones sociales gracias a la comunicación favoreciendo la satisfacción de diferentes necesidades (Valdez, 2014, p.47).

Se puede definir entonces que el lenguaje en general es parte del ser humano y permite establecer relaciones entre sí unos con otros en cualquier momento y lugar.

Asimismo, Valdez (2014) refiere que el lenguaje cuenta con nueve características siendo este: Universal, racional, creativo, psíquico, físico, fisiológico, multiforme, heteróclito y social. De las cuales solo se describirán cuatro de ellas para poder entender qué es el lenguaje en sí.

- Universal: Al lenguaje se le considera universal, debido a que se encuentra presente donde están los seres humanos. En otras palabras, donde existan los seres humanos existirá el lenguaje.
- Psíquico: Se considera “psíquico”, pues proviene del pensamiento y la mayoría de veces el lenguaje expresa las emociones del ser humano.

- Físico: Es de existencia concreta y se puede observar en diversas actividades humanas.
- Social: El lenguaje es necesario para la interrelación entre los seres humanos, el término lenguaje nació y se desarrolla en la sociedad.

El autor señala que existen dos clases de lenguaje, las cuales se agrupan en: verbal y no verbal.

### **2.3.2. Funciones del lenguaje**

Según Jakobson (1977), el lenguaje responde a seis funciones que sirven como soporte a la comunicación, se clasifican de la siguiente manera: hablante, oyente, tema, lengua, mensaje y contacto.

Sin embargo, Bühler (2011) señala que el lenguaje tiene tres funciones: apelativa, expresiva y representativa. Cada una de estas funciones se complementan para transmitir o dar a conocer una información.

- Función expresiva: el emisor da a conocer abiertamente sus vivencias, gustos, necesidades e intereses a través de los gestos (Valdez 2014 p.49)
- Función apelativa: se produce cuando el sujeto principal es el receptor, aquí el receptor tiene que responder o ejecutar lo que el emisor le encargue (Valdez 2014 p.49)
- Función representativa: para Bühler (1934) es la función pilar de la comunicación, pues a través de ella se transmite información utilitaria más amplia, y es la más específica del ser humano.

Para Narro (2020), las funciones del lenguaje abordan más allá del sistema de emitir y recibir mensajes orales o escritos, esto quiere decir que el ser humano, ayudado por las funciones puede expresarse y generar una reacción en quien recibe el mensaje.

Según Bühler (1934), la función apelativa se evidencia cuando el emisor propone un enunciado con el fin de captar la atención del receptor. Asimismo, en esta corriente se caracteriza el empleo del vocativo e imperativo.

Por su parte, el mismo autor indica que la función expresiva se enfoca en la subjetividad, por lo tanto, da lugar, en la mayoría de casos, a los sentimientos, emociones, ideas, etc.

Finalmente, Jakobson (1963) señala que la función representativa se identifica cuando se da a conocer información objetiva y exacta, es decir, el emisor se centra en la intención del contenido para informar.

### **2.3.3. Lenguaje verbal**

El lenguaje verbal consiste en utilizar la palabra y un código lingüístico como el idioma. Es el más utilizado para realizar una comunicación humana. Aquí se vinculan dos tipos de conceptos: la lengua y el habla.

Para Grajales (2001), el lenguaje verbal funciona bajo un adecuado orden de palabras, para así comunicar bajo un objetivo. Además, para que este lenguaje funcione se utilizan dos canales: el canal oral y escrito, estos le dan sentido al proceso comunicacional.

En la lengua se emplean un conjunto de signos lingüísticos para construir un mensaje en específico, mientras que el habla, da una importancia a dicho mensaje el cual es importante para la comunicación entre seres humanos (Valdez, 2014).

Según Mehrabian (2021), el lenguaje juega un rol importante para la comprensión del mensaje, lo cual las palabras, el tono de voz y los gestos se complementa para facilitar este proceso comunicativo. Es decir, el tono de voz correcto es un hito inapelable, es por eso que su importancia marca la diferencia.

En las conferencias de prensa, no era lo mismo decir "damos inicio a la pandemia por coronavirus" a ¡entraremos en confinamiento por 15 días más! Es decir, el tono de voz jugó un papel importante para las autoridades para dar a conocer que el Perú pasaría por una emergencia sanitaria.

## **Características**

### **Tono de voz:**

Para Jorquera (2020), el correcto tono de voz se desglosa de la siguiente manera: la voz como tal es un conjunto de atributos que le dan originalidad a lo que se quiere manifestar, mientras que el tono refiere a la forma en cómo damos el mensaje. Entonces, el correcto tono de voz es la manera de cómo hablamos y el estilo adecuado a lo que queremos dar a conocer.

Para precisar las características del tono de voz, es importante precisar que, el tono de voz se da de manera formal e informal, en ese sentido, el correcto tono de voz se presenta cuando el emisor no muestra titubeos ni dudas, ya que esto muestra seguridad en lo que se pretende comunicar, según Escucha Activa (2022).

Es importante que la persona que quiera llegar a que el receptor entienda su mensaje, deberá contar con un tono de voz adecuado y coherente con el contenido que quiere transmitir. Por ejemplo, si se pretende anunciar una prohibición, entonces el tono de voz correcto será formal, es decir, el emisor debe mostrarse seguro y confiado en lo que pretende comunicar.

### **Coherencia en el discurso**

Por su parte, Van Dijk (1998) indica que la coherencia en el discurso abarca y establece más conceptos de lo normal, es decir, palabras y frases

más específicas, ya que en esta corriente se busca una mayor comprensión y captación del mensaje. Mientras que Louwerse (2004) señala que la coherencia es el soporte y ayuda a la cohesión en el desarrollo y emisión de un texto.

La coherencia en el discurso de una persona que quiera informar deberá emplear más conceptos de lo normal, es decir, deberá utilizar más precisas para que el receptor tenga una mayor comprensión.

### **Claridad en el mensaje**

Mientras que la claridad en el mensaje, Giraldo (2021) propone que este apartado responde a la intención que se tiene para que el receptor pueda comprender fácilmente el contenido.

Según American Psychological Association (2010), la claridad en el mensaje es un pilar indispensable para que lo que se quiere dar a conocer se entienda, es decir, presentar un mensaje claro es omitir un lenguaje complicado y poseer una voz activa. Además, deberá apelar a la brevedad y evitar la redundancia.

Si una persona quiere dar a conocer un mensaje claro, deberá omitir un lenguaje complejo y la redundancia, además su voz debe poseer una voz activa y tiene que ser breve con el mensaje.

### **Lenguaje coloquial**

Para Camacho (2009), el lenguaje coloquial se concibe como una categoría del habla. Esta categoría se usa en escenarios cotidianos de la personas, aquí predomina el vulgarismo y el dialectalismo. En la mayoría de casos, este nivel facilita la comprensión del mensaje del emisor hacia el receptor.

Por su parte, Ferrer (1998) indica que, el lenguaje coloquial se describe como algo inconsciente de la comunicación humana, se caracteriza por la espontaneidad de la comunicación.

Una persona que use un lenguaje coloquial de manera espontánea tendrá una mayor probabilidad de que el receptor comprenda el mensaje que quiera a dar conocer.

### **Neologismos**

Según Ezquerro (2007), cuando se refiere a un neologismo se entiende por términos o palabras que no cuentan con antecedentes o que recién forman parte dentro de un repertorio académico. En esta característica prima lo espontáneo y lo disruptivo que es el lenguaje.

Mientras que Aguilar (2002) sostiene que los neologismos hacen referencia a palabras nuevas empleadas por profesionales y referentes de los diversos campos de acción, estos términos no necesariamente son coloquiales, y hacen llamado al ámbito culto.

Usar neologismos al momento de brindar un mensaje al público podría ser parte de una estrategia para llegar a los receptores.

### **Uso correcto del idioma**

Para Mesa (2001), el uso correcto del idioma es la adecuación del sistema del emisor hacia al receptor, es decir, la comprensión del mensaje se regirá de acuerdo al código de la audiencia.

Por su parte, Guevara (2016), el uso correcto del idioma parte de las nuevas formas de comunicación, en el cual el emisor y receptor deben compartir la misma lengua para que su interacción funcione y cumpla con el buen uso del lenguaje.

El uso correcto del idioma forma parte de la mejor estrategia que pueden usar las personas para brindar un discurso o un mensaje hacia un público determinado. Además, compartir la misma lengua hará que la interacción sea la adecuada y se cumpla un buen desarrollo del lenguaje.

#### **2.3.4. Lenguaje no verbal**

El lenguaje no verbal se aleja con los mensajes escritos y hablados. Se relaciona con el uso de colores, símbolos, gestos, mímicas, etc. El lenguaje no verbal es aquel que las personas emplean espontáneamente debido a cierta condición circunstancial (Valdez, 2014 p.48).

Así como el lenguaje verbal, el no verbal es innato en las personas. Es decir, poseemos la facultad de usarlo siempre. Involuntario.

Según Corrales (2011), el lenguaje no verbal o no sonoro es un mecanismo de interacción sin ruido, repentina, honesta y sin rodeos. Asimismo, este tipo de lenguaje refleja el instinto de nuestras reacciones para que complementen los mensajes sonoros que emite el emisor hacia el receptor.

Para Cestero (2017), el lenguaje no verbal engloba todas las maneras posibles de comunicar un mensaje sin necesidad de utilizar la palabra o algún signo en específico.

Para entender el componente no verbal de la comunicación, es tener claro que los mensajes no serán los mismo que se comunican tradicionalmente, ya que estos se interpretarán a través de los gestos (Buck y VanLear, 2002).

Para Hans y Hans (2015), existen tres tipos de maneras que complementan la comunicación no verbal y estos son: la kinésica o señales emitidas por el cuerpo, la proxémica y el uso del tacto.

Según Flora Davis (1992), la correcta postura es hito crucial para complementar el mensaje, es decir dar a conocer una información deberá responder a un buen lenguaje corporal. Esto quiere decir que la postura es decisiva para concluir un mensaje.

En las conferencias de prensa, las autoridades tuvieron una correcta postura frente a las cámaras de TV, puesto que siempre se les vio con la indumentaria correcta, y no solo eso, también se evidenció una actitud buena para dar a conocer los mensajes, esto es vital en un discurso.

Para Baró (2012), el lenguaje no verbal es el proceso comunicacional de signos distintos al código, pero que pueden ser recibidos y analizados por diversos sentidos, como la vista, el tacto, etc.

“La expresión no verbal refiere a lo que cotidianamente conocemos a los signos y sistemas de signos que funcionan o se usan para comunicar, los cuales pueden ser visuales y representados por color o forma” (Cestero, 2017: 1052).

### **Características**

#### **Firmeza en las manos**

Garzón (2019) Mostrar firmeza en ambas manos en momentos de Crisis y emergencia refiere seguridad en la persona, asimismo transmite a la demás confianza para poder confiar sin miedo.

Rivera (2022) Firmeza en manos o en cualquier otra parte de nuestro cuerpo refiere a educación y autoridad por parte de la persona, al estar firmes se puede dar y recibir ordenes como los soldados en el ejército y los policías.

Tener firmeza en las manos da señales de seguridad para la persona que tiene que recibir el mensaje, en este caso los ciudadanos del Perú. Asimismo, la firmeza en las manos muestra autoridad ante otras personas.

#### **Realiza movimientos corporales**

Cáceres (2010) Es una conducta que existe desde siempre en todo ser humano. Es un lenguaje pre-verbal, extra verbal y paralingüístico por medio del cual el ser humano se expresa sin mediar palabra alguna.

Torres (2000) La expresión corporal, es toda acción, gesto o palabra desarrollado por nuestro cuerpo de manera voluntaria e involuntaria.

Los movimientos corporales son parte del ser humano, desde que nacemos hasta el último día que el hombre sigue con vida realiza movimientos corporales para realizar comunicación con los demás.

## **Expresión en el rostro**

Chamarro (2018) Las expresiones faciales comunican los sentimientos del ser humano, sin necesidad de que este emita palabras para expresar sus emociones. Se les conoce a las expresiones faciales como el lenguaje del alma.

Neuromarketing (2016) Las expresiones faciales son los cambios que ocurren en nuestro rostro, como respuesta a los estados emocionales internos, de manera voluntaria y netamente humana.

La expresión en el rostro es el lenguaje que los seres humanos transmiten por medio de gestos en su rostro, con ello pueden comunicar su estado de ánimo y sus necesidades.

## **Su cuerpo muestra naturalidad**

Cahuich (2015) La persona como entidad humana posee la capacidad de que su expresión corporal muestre naturalidad desde cualquier punto de vista.

Duran (2014) Se puede decir que un cuerpo muestra naturalidad cuando tiene libertad, cuando la persona se siente libre de expresar como se siente, libre de expresar órdenes para que los demás obedezcan.

El cuerpo muestra naturalidad cuando el ser humano se siente bien consigo mismo, bien con los demás y puede expresarse sin temor y libremente.

## **Aspecto Físico ante las cámaras**

Fanjul y Gonzáles (2012), el aspecto físico antes las cámaras es un componente del lenguaje no verbal que se basa en los roles que ocupa la persona, es decir, el aspecto físico es la primera impresión que se tiene de la realidad corporal como un símbolo expresivo.

## **Tiene Correcta Postura**

Torres (2022) se divide en inactiva y activa, en la activa todos los músculos trabajan para mantener la estabilidad, es decir, mostrarse erguido, esto en el lenguaje también se define como un ejercicio para brindar seguridad.

### **2.3.5. Conferencia de prensa**

Se conoce como conferencia a una reunión o evento que se organiza con la presencia de varios medios de comunicación en donde se brinda una información de interés por parte de los medios presentes. En una conferencia de prensa los asistentes encargados de cubrir pueden realizar preguntas sobre temas específicos, según Amado (2019 p.11).

#### **2.3.5.1. Conferencias de prensa organizada por periodistas**

Las conferencias de prensa organizadas por periodistas se iniciaron en Alemania por el año 1948 y a su vez se formó la Frankfurter Pressekonferenz. Lo cual se traduce como Conferencia de Prensa Federal, el autor señala que las conferencias surgieron con el fin de que los periodistas formulen sus preguntas de interés (Amado, 2019 p.20).

#### **2.3.5.2. Conferencias de prensa durante la pandemia por el nuevo coronavirus**

Cuando llegó este virus, muchos gobiernos alrededor del mundo empezaron a realizar conferencias de prensa con el fin de transmitir un mensaje e informar a la población sobre los últimos detalles de este nuevo coronavirus.

Para Águila (2020), menciona que el objetivo de estas conferencias de prensa emitidas durante los primeros meses de la pandemia fue informar a la población sobre la covid-19.

Asimismo, señala que durante los dos primeros meses de la llegada de la covid-19 las conferencias y mensajes que emiten los jefes de Estado en general, fue cambiando con el pasar del tiempo, donde la prensa empezó a formular

preguntas con respecto al avance de este mortal virus en dicho país donde se transmitían las conferencias de prensa.

## 2.4. Sistema de hipótesis

Esta investigación a realizar es de tipo descriptiva, por ende, no presenta una hipótesis como tal.

### Variables (cuadro de operacionalización de variables)

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>
Uso del lenguaje verbal	El lenguaje verbal es todo código relacionado con el empleo de los elementos de una lengua o idioma. Es el más frecuente e inmediato para la comunicación humana (Valdez 2014)	El lenguaje verbal busca conocer que el flujo de comunicación y el mensaje sea el adecuado y produzca un efecto positivo para quien lo recibe, en este caso, a la población	<ul style="list-style-type: none"><li>- Signos lingüísticos</li><li>- Flujo de comunicación</li><li>- Tipo de lenguaje</li><li>- Efecto de lenguaje</li></ul>
Lenguaje no verbal	El lenguaje no verbal es aquel que no tiene relación con la lengua o el idioma que se emplea en dicho lugar, tal es el caso como el uso de colores, símbolos, gestos, mímicas, etc. (Valdez, 2014).	El lenguaje no verbal cumplirá la función de complementar el mensaje empleado por el Estado peruano con el fin de que el mensaje sea el óptimo para la audiencia.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Signos no lingüísticos</li></ul>

### III. METODOLOGÍA EMPLEADA

#### 3.1. Tipo y nivel de investigación

Cuantitativa descriptiva

#### 3.2. Población y muestra de estudio

La población estudiada fueron las conferencias de prensa que ofreció el Gobierno nacional del Perú durante la emergencia por la pandemia de covid-19, en los meses de marzo y abril del 2020. En total suman 25.

Conferencias de Prensa	
Marzo	Abril
13	12
Total: 25	

Dentro de los personajes que participaron en estos espacios informativos destacan: el presidente Martín Vizcarra y los ministros Víctor Zamora, Ariela Luna, Carlos Morán, Vicente Zeballos y María Antonieta Alva.

Como la población es reducida, la muestra se constituyó por la totalidad de la misma, es decir, 25 conferencias de prensa.

#### 3.3. Diseño de contrastación

Se utilizó el diseño descriptivo de un solo grupo, se observó las características del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la emergencia de la covid-19.

M: Lenguaje verbal y no verbal.

O: Conferencia de prensa

M → O

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la técnica de la observación, con el instrumento guía de observación, con el fin de poder describir el uso del lenguaje verbal y no verbal que se utilizó en las conferencias de prensa durante la pandemia por covid-19 ofrecidas por el Gobierno peruano.

La observación es la acción y efecto de observar (Real Academia Española, s.f., definición 1) y esta a su vez, se define como examinar atentamente y mirar con atención y recato. (Real Academia Española, s.f., definición 1 y 4). La observación forma parte de nuestro día a día, es nuestra forma natural de adquirir conocimiento. (Flores, 2009).

Según Campos y Lule (2012) la guía de observación es la herramienta que facilita al observador a situarse en un escenario que realmente es objeto de estudio. Además, también es un vehículo que ayuda a recolectar y obtener datos e información.

Se eligió una escala de medición para recoger de manera precisa y sistematizada los datos. Esta decisión guarda relación con estudios similares, entre ellos el de Paz (2018), quien empleó una serie valorativa para estudiar el lenguaje verbal y no verbal en los discursos de la expresidenta de la comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes.

En esa línea, la escala de esta investigación fue: sin evidencia, evidencia débil, evidencia suficiente y evidencia fuerte. La cual se explica a continuación.

#### **3.4.1.1. Evidencia fuerte**

Esta valoración se utilizó cuando en más del 81% del tiempo que tardó la conferencia de prensa se observó el cumplimiento de los ítems propuestos, tanto para el lenguaje verbal como no verbal.

### **3.4.1.2. Evidencia suficiente**

Se utilizó cuando en más del 41% hasta el 89% del tiempo de la emisión de la conferencia se observó el uso del lenguaje verbal y no verbal.

### **3.4.1.3. Evidencia débil**

Se utilizó cuando desde 1% hasta en más del 40% del tiempo de las conferencias de prensa observadas no se evidenció los ítems por lo que en la ficha de observación se marcaba esta escala de valoración para poder colocar los resultados en una tabla.

### **3.4.1.4. Sin evidencia**

Esta escala de valoración 0% se utilizó cuando no se mostró ninguno de los ítems durante el desarrollo de la conferencia de prensa, por lo que se optó por utilizar una escala de medición que indique que no se mostró alguna evidencia del lenguaje verbal y no verbal.

#### ***Tabla 1***

Tabla de escala de medición

<b>Escala</b>	<b>Tiempo</b>
Evidencia fuerte	Del 81% al 100%
Evidencia suficiente	Del 41 % al 81%
Evidencia débil	Hasta el 40%
Sin evidencia	0%

Fuente: elaboración propia

De la misma forma, se empleó la técnica del análisis documental, con el instrumento ficha de contenido, para recoger información, tanto de fuentes

científicas como empíricas, que sirvieron para definir y caracterizar las variables de estudio.

### **3.5. Procesamiento y análisis de datos**

Con los datos obtenidos y registrados en la guía de observación, la cual permitió medir el nivel de lenguaje verbal y no verbal que usaron las autoridades en las conferencias de prensa del Gobierno nacional del Perú durante la pandemia por la covid-19, se elaboró una base de datos en el programa Excel, que fueron analizadas con rigurosidad siguiendo el norte establecido en los objetivos.

Los resultados fueron presentados en cuadros simples y de doble entrada, con frecuencias, en cifras absolutas y porcentuales. Se adjuntan gráficos estadísticos para resaltar resultados de interés.

Los resultados vinculados con el objetivo específico 1 se componen de datos descriptivos y datos valorativos. Con el afán de presentarlos con orden se decidió separarlos en tablas distintas.

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Análisis e interpretación de datos

Respecto al primer objetivo específico, “identificar las funciones de lenguaje empleadas en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.”, se obtuvo:

**Tabla 2:**

*Aspectos que se identifican de la función expresiva (rasgos descriptivos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aspecto físico ante las cámaras	0	0	0	0	19	76	6	24
Tiene una correcta postura	0	0	0	0	22	88	3	12
Expresión en el rostro	0	0	0	0	16	64	9	36
Su cuerpo muestra naturalidad	0	0	1	4	14	56	10	40
<b>Total de conferencias (25)</b>					100%			

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función expresiva (rasgos descriptivos) durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la covid-19. Se halló un evidencia suficiente que en el 76% de las conferencias de prensa el aspecto físico ante las cámaras fue adecuado, asimismo en el 88% de dichas conferencias existe la evidencia suficiente de que las autoridades tuvieron una correcta postura.

**Tabla 3**

*Aspectos que se identifican de la función expresiva (rasgos valorativos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muestra firmeza en las manos	0	0	0	0	18	72	7	28
Realiza movimientos corporales	0	0	2	8	12	48	11	44
<b>Total de conferencias (25)</b>					100%			

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función expresiva (rasgos valorativos) durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la covid-19. Se encontró una evidencia suficiente del 72% de las conferencias, las autoridades mostraron firmeza en las manos, asimismo en casi el 92% realizan movimientos corporales adecuados para expresar mejor el mensaje.

**Tabla 4:**

*Aspectos que se identifican de la función apelativa (descriptiva)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Utilizo correcto tono de voz	0	0	0	0	0	0	25	100
El uso de palabras fue el adecuado	0	0	0	0	19	76	6	24
Utilizó correctamente el idioma	0	0	0	0	0	0	25	100
<b>Total de conferencias (25)</b>					100%			

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función apelativa (descriptiva) durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano por coyuntura de la covid-19. Hubo una evidencia fuerte del correcto tono de voz, un uso correcto del idioma y las palabras adecuadas en casi el 100% de las conferencias.

**Tabla 5:***Aspectos que se identifican de la función apelativa (Rasgos valorativos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Coherencia en el discurso	0	0	0	0	0	0	25	100
Hubo claridad en el mensaje	0	0	3	12	9	36	13	52
Se utilizó un lenguaje coloquial	0	0	22	88	3	12	0	0
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función apelativa (valorativa), durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la covid-19. Se halló evidencia fuerte de coherencia en el mensaje en el 100% de las conferencias. Asimismo, en el 88% de conferencias se registró evidencia suficiente y evidencia fuerte de claridad en el mensaje.

**Tabla 6:***Aspectos que se identifican de la función representativa (Aspectos descriptivos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mostró símbolos	7	28	3	12	14	56	1	4
Mostró colores	18	72	4	16	3	12	0	0
Utilizó un lenguaje coloquial	0	0	22	88	3	12	0	0
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función representativa (descriptivas), durante las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia suficiente y fuerte de que en el 60% de estas conferencias se mostraron símbolos, Además en el 88% se tiene una evidencia débil del uso del lenguaje coloquial.

**Tabla 7:***Aspectos que se identifican de la función representativa (valorativas)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Claridad en el mensaje	0	0	3	12	9	36	13	52
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican de la función representativa (valorativas), durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia del 100% donde hubo claridad en el mensaje que se transmitió a la ciudadanía.

Respecto al segundo objetivo específico, Identificar los rasgos del lenguaje no verbal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19. se obtuvo:

**Tabla 8:***Lenguaje no verbal (Aspectos valorativos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Realiza movimientos corporales	0	0	2	8	12	48	11	44
Expresión en el rostro	0	0	0	0	16	64	9	36
Muestra firmeza en las manos	0	0	0	0	18	72	7	28
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican en la Comunicación corporal de las autoridades (aspectos valorativos), durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló que en el 100% de dichas conferencias se encontró

una evidencia suficiente de movimientos corporales por parte de las autoridades y en el 72% mostraron firmeza en sus manos para expresar el mensaje.

**Tabla 9:**

*Comunicación corporal de las autoridades (descriptivos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Su cuerpo muestra naturalidad	0	0	1	4	14	56	10	40
Tiene una correcta postura	0	0	0	0	22	88	3	12
Aspecto físico coherente ante las cámaras	0	0	0	0	19	76	6	24
<b>Total de conferencias (25)</b>					100%			

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican en la Comunicación corporal de las autoridades (aspectos descriptivos), durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia suficiente y fuerte que en el 100% de las conferencias se muestra que las autoridades tienen una correcta postura frente a las cámaras. Lo cual evidencia un aspecto físico coherente.

Respecto al tercer objetivo específico, “Identificar los rasgos del lenguaje verbal empleadas por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.”, se obtuvo:

**Tabla 10:***Rasgos del lenguaje verbal (aspectos valorativos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Claridad en el mensaje	0	0	3	12	9	36	13	52
Lenguaje coloquial	0	0	22	88	3	12	0	0
Uso neologismos	0	0	3	12	17	68	5	20
Uso correcto del idioma	0	0	0	0	0	0	25	100
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican en los Rasgos del Lenguaje Verbal (aspectos valorativos), durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia débil del lenguaje coloquial en casi el 88% de las conferencias de prensa, asimismo se evidenció la presencia de neologismos en los discursos en casi el 68% de las conferencias de prensa.

**Tabla 11:***Rasgos del lenguaje verbal (aspectos descriptivos)*

	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Correcto tono de voz	0	0	0	0	0	0	25	100
<b>Total de conferencias (25)</b>	100%							

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aspectos que se identifican en los Rasgos del Lenguaje Verbal (aspectos descriptivos), durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia fuerte del correcto tono de voz, pues en el 100% de las conferencias las autoridades no tuvieron dificultades para expresarse frente a las cámaras.

Respecto al cuarto objetivo específico, “evaluar aciertos y desaciertos en el lenguaje verbal y no verbal del gobierno en las conferencias de prensa”, se obtuvo:

**Tabla 12:**

*Aciertos del lenguaje no verbal*

Aciertos	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Correcta postura	0	0	0	0	22	88	3	12	25	100
Aspecto físico coherente	0	0	0	0	19	76	6	24	25	100
Muestra firmeza en las manos	0	0	0	0	18	72	7	28	25	100

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aciertos del lenguaje no verbal, durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia suficiente que se refleja en el 88% de estas conferencias donde todos utilizan una correcta postura y en un 76% su aspecto es coherente con lo que expresa.

**Tabla 13:**

*Aciertos del lenguaje verbal*

Aciertos	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Correcto tono de voz	0	0	0	0	0	0	25	100	25	100
Uso correcto del idioma	0	0	0	0	0	0	25	100	25	100

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los aciertos del lenguaje verbal, durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló que en el 100% de las conferencias las autoridades utilizaron un correcto tono de voz y un uso correcto del idioma.

**Tabla 14:***Desaciertos lenguaje no verbal*

Desaciertos	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Su cuerpo muestra naturalidad al expresarse	0	0	1	4	14	56	10	40	25	100
Movimientos corporales	0	0	2	8	12	48	11	44	25	100

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los desaciertos del lenguaje no verbal, durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia suficiente del 56% para la naturalidad del cuerpo en las autoridades, lo que hubiera sido mucho mejor con un 100%, ya que al principio tanto el presidente como los titulares de los ministerios estaban quietos ante las cámaras, lo cual no ayudó mucho.

**Tabla 15:***Desaciertos del lenguaje verbal*

Desaciertos	Sin evidencia		E. Débil		E. Suficiente		E. Fuerte		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Uso de neologismo	0	0	3	12	17	68	5	20	25	100

*Nota.* Tabla elaborada por los autores empleando la base de datos del estudio. En esta se presenta los desaciertos del lenguaje verbal, durante las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la covid-19. Se halló una evidencia suficiente en el 68% de las conferencias utilizó términos que la población no comprendía por lo que no ayudó mucho a que los ciudadanos que no entendían la situación pudieran recibir de manera adecuada el mensaje.

**Tabla 16:**

*Contenidos en las conferencias de prensa de marzo y abril*

<b>Conferencias de prensa</b>	<b>Contenido</b>	<b>Observaciones</b>
Marzo	Inicio de pandemia, protocolos, medidas sobre el Estado de Emergencia, apoyo y subvenciones económicas y reportes de casos.	<p>En el inicio de la pandemia, el exmandatario de Perú, Martín Vizcarra, dio a conocer el primer caso de coronavirus que se reportó el 6 de marzo de 2022. Fue evidente que empleó la función representativa para contar el inicio de la pandemia en el Perú. Ejemplo: “Hoy debo informar que en horas de la madrugada se confirmó el primer caso de infección por coronavirus”, “hemos implementado el plan nacional de preparación y respuesta frente al riesgo de infección”, “está garantizado el suministro de insumos para el control de infecciones”, etc.</p> <p>En cuanto a la función expresiva, el mandatario usó frases que revelan su mundo interior: temor, preocupación, incertidumbre, pero también, el deseo de enfrentar la crisis con unión y solidaridad. Algunas de estas expresiones fueron: “El riesgo de que llegue al Perú siempre estuvo latente” “Mi gobierno no escatimará ningún esfuerzo para proteger a todos los peruanos”.</p>

		<p>Respecto a la función apelativa, las autoridades peruanas exhortaron a los ciudadanos a cumplir con las medidas sanitarias para evitar contagios. Ejemplo: “Esta es una situación que debemos asumir con muchas serenidad”, “el transporte interprovincial está permitido hasta hoy”,</p> <p>Desde entonces, se formularon diversas acciones para contrarrestar la pandemia. Para ello, comunicaron el inicio de una cuarentena en la que consistía el aislamiento de las personas en sus hogares. En cuanto al apoyo y bonos monetarios, el Estado planteó una serie de subvenciones para ayudar a las personas vulnerables. Finalmente, Vizcarra brindaba reportes sobre casos positivos de covid-19, disponibilidad de camas UCI y fallecidos por esta enfermedad.</p>
Abril	Medidas, reportes, medidas de seguridad, clases virtuales, apoyo económico, retiro de AFP y vuelos humanitarios para peruanos en el exterior.	<p>En abril, Martín Vizcarra extiende la cuarentena y dispone horarios para el desplazamiento de las personas, además, declara el inicio de clases virtuales en los colegios y universidades. En cuanto a la economía, el Estado a través del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) otorgaron subsidios monetarios a las personas vulnerables y declara el retiro de los ahorros en las Asociaciones de Fondos de Pensiones (AFP) a aportantes, finalmente, informa la disposición de vuelos humanitarios a peruanos que se ubiquen en el exterior.</p> <p>En este mes, se evidenció el uso de la función representativa cuándo empezó la extensión del estado</p>

		<p>sanitario: "Debido a la alza considerable de casos, seguiremos en confinamiento por 15 días más".</p> <p>Por su parte, en la función expresiva, los funcionarios dieron a conocer a través de frases su malestar por negligencia por parte de los pobladores: "Te pido que te quedes en casa, no salgas, puedes contagiar a tu familia por tu irresponsabilidad"</p> <p>Finalmente, en la función representativa, el exmandatario Martín Vizcarra dio a conocer lo siguiente: "Al inicio de pandemia no habían muchos casos. Hoy hemos crecido hasta el 100% de casos positivos de coronavirus".</p>
--	--	---

## V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se discutirán los resultados en función a los objetivos.

**Para el objetivo específico:** Describir las características de las funciones de lenguaje empleadas en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19.

Para discutir este objetivo se han considerado dos niveles del lenguaje, tanto el verbal como el no verbal. Es decir, las características de las funciones del lenguaje

se evidenciaron tanto en el empleo de la palabra, como los gestos y el lenguaje corporal. Al respecto, Mehrabian (2021), sostiene que el entendimiento del mensaje tiene un 7% de responsabilidad en las palabras, 38% en el tono de voz y el 55% en señales y gestos.

Muchos académicos sostienen que la función más importante del lenguaje es transmitir: ideas, emociones, opiniones, órdenes, necesidades, etc. Sin embargo, esta investigación empleó la taxonomía de Bühler (1934), quien afirma que las funciones del lenguaje son representativa, expresiva y apelativa, y que estas se complementan para transmitir o dar a conocer una información.

Según la tabla 2 y 3, la función expresiva del lenguaje empleado en las conferencias de prensa del Gobierno peruano se caracterizó, principalmente, por un apropiado aspecto físico frente a las cámaras, correcta postura, firmeza en las manos y expresiones del rostro. Al agrupar los niveles evidencia suficiente y evidencia fuerte de estas cuatro categorías, el porcentaje, en cada una, suma 100%. En la misma línea asociativa —evidencia suficiente y evidencia fuerte—, las características movimientos corporales se identificaron en el 92% de las conferencias de prensa y naturalidad corporal, en el 96%.

En la tabla 16 se evidencia que las autoridades del Gobierno peruano usaron la función expresiva del lenguaje cuando revelaron su mundo interior en frase como “El riesgo de que llegue al Perú siempre estuvo latente”, “Quiero aprovechar la oportunidad de enviar un mensaje de tranquilidad a los peruanos.” “Mi gobierno no escatimará ningún esfuerzo para proteger a todos los peruanos”.

Guivin (2021) y Jabbouri (2019) consideran que la función expresiva del lenguaje es una de las más empleadas para transmitir al receptor el estado emotivo en el que se encuentra el emisor, lo cual se evidencia cuando la persona expresa su mundo interior, el cual está compuesto por sentimientos, emociones, estados de ánimo y deseos. A todas luces, se evidencia que el protagonista de esta función es el emisor.

En mismo sentido, Valdez (2014) indica que, al momento de comunicar la persona presenta sus necesidades a través de los gestos, como una correcta postura, firmeza

en las manos y expresiones del rostro, características que evidenciaron los protagonistas de las conferencias del Gobierno peruano.

Finalmente, Davis (1992), explica que la postura correcta es decisiva para concluir la comunicación, las actitudes, la posición de las manos y la kinésica son, también, soportes que complementan el mensaje.

Según Garzón (2019) mostrar firmeza en ambas manos en momentos de crisis es señal de seguridad y confianza. En las conferencias de prensa, las autoridades dejaron ver sus manos, mostraron firmeza y hacían ademanes para brindar confianza.

En tabla 4 y 5 se muestra que la función apelativa del lenguaje empleado en las conferencias de prensa del Gobierno se caracterizó por el correcto tono de voz, la coherencia en el discurso y el uso correcto del idioma en un 100% de evidencia fuerte.

Por su parte, el uso del lenguaje coloquial registró una evidencia débil en el 88% de las conferencias. Es decir, el lenguaje empleado por las autoridades presentó características difíciles de entender, no emplearon términos sencillos para el fácil entendimiento de la ciudadanía.

De la misma forma, la tabla 16 evidencia que las autoridades peruanas en las conferencias de prensa usaron la función apelativa del lenguaje cuando expresaron órdenes o exhortaciones a la población. Ejemplo de ellos son las frases: “El transporte interprovincial está permitido hasta hoy”, “la inmovilización social será total el domingo”.

Si en la función emotiva, se priorizaba el emisor, en la función apelativa prevalece el receptor. El emisor propone un mensaje para llamar el interés del receptor, al que desea inducir una respuesta, captar su atención o lograr una respuesta de su parte (Bühler, 1934, y Guivin, 2021). Es decir, se busca influenciarlo, que cambie de actitud, que obedezca los mandatos.

El correcto tono de voz fue un rasgo que evidenció el uso de la función apelativa en las autoridades que participaron en las conferencias de prensa. Jorquera (2020) señala que el correcto tono de voz es un conjunto de atributos que le dan originalidad a lo que se quiere manifestar y su buen uso se presenta cuando el emisor no muestra ni titubeos ni dudas, ya que se pretende manifestar seguridad en lo que se quiere comunicar.

En esta línea, cuando las autoridades expresaban órdenes o mandatos para la población lo hicieron sin vacilaciones. Es importante que la persona que quiera llegar a que el receptor entienda su mensaje, deberá contar con un tono de voz adecuado y coherente con el contenido que quiere transmitir. Por ejemplo, si se pretende anunciar una prohibición, entonces el tono de voz correcto será formal, es decir, el emisor debe mostrarse seguro y confiado en lo que pretende comunicar.

El uso correcto del idioma fue otras de las características de la función apelativa de los personajes que participaron en las conferencias de prensa. Para Mesa (2001) el uso correcto del idioma es la adecuación del sistema del emisor al receptor, es decir, la comprensión del mensaje se regirá de acuerdo al código de la audiencia.

Según Guevara (2016), el uso correcto del idioma parte de las nuevas formas de comunicación. El emisor y receptor deben compartir la misma lengua para que su interacción funcione y cumpla con el buen uso del lenguaje.

Hay que precisar que existen similitudes en las tablas 2,3 que se refiere a la función expresiva con la tablas 4 y 5 de la función apelativa, puesto que hay más de un ítem que acumula evidencia al 100%. Es decir, en las primeras tablas (2 y 3), aspecto físico frente a las cámaras, correcta postura, firmeza en las manos y expresiones del rostro; y en las tablas 4 y 5, el correcto tono de voz, la coherencia en el discurso y el uso correcto del idioma de la segunda tabla, todos estos ítems acumulan 100% en su totalidad.

Esta relación de las funciones coincide con lo que plantea Jabbouri (2019), quien afirma que las funciones del lenguaje no se excluyentes, sin incluyentes. Es decir, en

una misma expresión o mensaje o frase se puede evidenciar los rasgos de dos de ellas e, incluso, hasta de las tres funciones.

En la tabla 6 y 7, la función representativa del lenguaje empleado en las conferencias de prensa se identifica en el uso correcto del idioma y la claridad en el mensaje con un 100%, y 52% de evidencia fuerte, respectivamente. Asimismo, la exhibición de símbolos y colores no registraron evidencia en un 28% y 72% en las conferencias. Finalmente, el uso de neologismo registra evidencia suficiente de 68%.

Por otro lado, el uso del lenguaje coloquial mostró una evidencia débil en el 88% de las conferencias. Esta cifra coincide con el cuadro anterior de la función apelativa.

Jakobson (1963) señala que la función representativa se identifica cuando se da a conocer información objetiva y exacta, es decir, el emisor se centra en la intención del contenido para informar.

Si en la función emotiva, se priorizaba el emisor, la función apelativa prevalece el receptor, la función representativa se centra en el mensaje. “Es la función del lenguaje que se produce cuando el objetivo del enunciado lingüístico es aportar información sobre los elementos del mundo externo y sus relaciones”. (Jabbouri, 2019, p. 4)

Estos hallazgos se contrastan con el enunciado de Piaget (1973), cuando indica que el uso correcto del lenguaje es la pieza clave para socializar, comunicar y aprender, esto facilita la comunicación; sin embargo, en las conferencias de prensa no primó un lenguaje coloquial, sino al empleó de neologismos (palabras nuevas y difíciles de entender).

Aguilar (2002) sostiene que los neologismos refieren a palabras nuevas empleadas por profesionales y referentes de los diversos campos. Estos términos no necesariamente son coloquiales, y hacen llamado al ámbito culto.

Giraldo (2021) propone que la claridad en el mensaje responde a la intención que se tiene para que la audiencia pueda comprender sin ningún problema el contenido.

El exmandatario Martín Vizcarra empleó mensajes difíciles de entender, cuando mencionaba que “la pandemia del coronavirus llegó al Perú”, pero no precisó su significado con palabras simples.

**Para el objetivo:** Identificar los rasgos del lenguaje no verbal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.

En la tabla 9 se muestra que la comunicación corporal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa se caracterizó por tener una correcta postura y el aspecto físico con un 88% y 76% de evidencia fuerte, respectivamente. Asimismo, la naturalidad del cuerpo registró una leve evidencia débil con un 8% y 4%, respectivamente.

Según Hans y Hans (2015) existen tres maneras que complementan la comunicación no verbal y estas engloban a las señales emitidas por el cuerpo para dar soporte al mensaje: kinésica, proxémica y la función de tacto.

La correcta postura, para Torres (2022), se divide en inactiva y activa. En la activa todos los músculos trabajan para mantener la estabilidad, es decir, mostrarse erguido, esto en el lenguaje también se define como un ejercicio para brindar seguridad. Por otro lado, la postura inactiva muestra al ser humano con menos activación muscular, por lo que se le ve en su cuerpo una postura más relajada.

Por su parte, jorque Según Duran (2014) se interpreta como una naturalidad del cuerpo cuando este alcanza la libertad, es decir, cuando la persona se siente libre de expresar como se siente.

En las conferencias de prensa, a las autoridades se les evidenció una presencia correcta y su vestimenta fue formal. Además, el exmandatario Vizcarra presentó una naturalidad corporal al momento de expresar órdenes hacia la audiencia, es decir, al ser la persona más importante del país y sobre quien recaía la responsabilidad de liderar al país en un momento de crisis se expresó sin temor y libremente.

La tabla 9 muestra similitudes con las tablas 2 y 3 donde refieren que el aspecto físico frente a las cámaras, correcta postura funcionó en un 76% y 88% de evidencia suficiente respectivamente. Mientras que la naturalidad en el cuerpo registró un 56% de evidencia suficiente.

Estos hallazgos coinciden con el estudio de Méndez (2018), en especial, cuando señala que existe disonancia cuando los gestos corporales no concuerden con el mensaje que el emisor busca transmitir

Cuando se observó al presidente junto a sus ministros, en las conferencias de prensa, sus movimientos corporales y expresiones en el rostro mostraban concordancia con el mensaje que quería transmitir, esto se evidenció al momento de expresar la siguiente frase: “Quiero aprovechar la oportunidad de enviar un mensaje de tranquilidad a los peruanos.” Al emitir estas palabras el mandatario se mostró tranquilo y sereno.

Además, Cáceres (2010) refiere que los movimientos corporales son la evidencia de una conducta que existe desde siempre en todos los seres humanos, por lo que hace referencia que es un lenguaje preverbal, extraverbal y paralingüístico.

**Para el objetivo:** Identificar los rasgos del lenguaje verbal empleadas por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.

En la tabla 10 y 11, los rasgos del lenguaje verbal empleadas por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19 presentaron una evidencia fuerte el correcto tono de voz y el buen uso del idioma. Ambos ítems alcanzaron un 100% de incidencia. El aspecto claridad del mensaje representa un 88% de evidencia suficiente y evidencia fuerte.

Grajales (2001) señala que el lenguaje verbal es una corriente que adecua las palabras para comunicar con uno o más receptores en un contexto objetivo.

El correcto tono de voz y el correcto uso del idioma de las autoridades peruanas durante la conferencia se evidenció, principalmente, al momento que dispusieron las

medidas de seguridad y los protocolos para contrarrestar la pandemia. Esta evidencia coincide con las conclusiones de Basauri y Chávez (2020) y Orozco (2020), quienes señala que el contexto y las funciones de la comunicación del discurso de las conferencias de Martín Vizcarra se adecuaron apropiadamente y que estos fueron recibidos de manera apropiada por los peruanos, al menos en sus primeros meses.

La clave de un correcto tono de voz es que exista una conexión entre lo que estamos diciendo y cómo lo estamos haciendo para evitar que se vea afectada nuestra credibilidad. (Vargas, 2020). Durante las conferencias de prensa, las autoridades. En especial el jefe de Estado, Martín Vizcarra, poseía un correcto tono de voz con una muy buena entonación, lo cual hacía fácil el entendimiento del mensaje que por medio de sus palabras transmitía a los más de treinta millones de peruanos. Es preciso indicar que este mensaje se transmitía por medio de la televisión en señal abierta por todos los canales del país.

Guevara (2016) sostiene que el uso correcto del idioma parte de las nuevas formas de comunicación, el cual el emisor y receptor deben compartir la misma lengua para que su interacción funcione y cumpla con el buen uso del lenguaje.

**Para el objetivo:** evaluar aciertos y desaciertos en el lenguaje verbal y no verbal del gobierno en las conferencias de prensa.

Para discutir este objetivo se ha considerado los niveles sin evidencia y evidencia débil como desaciertos. En contraposición, los niveles evidencia suficiente y evidencia fuerte, como aciertos.

En la tabla 12, los aciertos del lenguaje no verbal con mayor incidencia se caracterizan por un apropiado aspecto físico frente a las cámaras, correcta postura y firmeza en las manos. Al agrupar los niveles evidencia suficiente y evidencia fuerte de estas tres categorías el porcentaje, en cada una, suma 100%.

No todas las conferencias fueron eficaces, por ejemplo: en el lenguaje no verbal tuvieron aciertos como el aspecto físico antes las cámaras, es decir siempre se mostraron con un terno o la característica camisa blanca y bien presentables. Además de la correcta postura y firmeza en las manos, es decir, siempre hicieron gestos agarrando un papel o señalando con un índice para enfatizar alguna manifestación. En cuanto a los desaciertos del lenguaje no verbal, faltaron mayores movimientos corporales, tal vez, pararse a explicar cómo ponerse una mascarilla o la exposición de diapositivas.

En esta parte, los aciertos del lenguaje no verbal fueron los correctos, y tal como está evidenciado en las cifras, sin embargo, faltó mayor movimiento por parte de las autoridades para un mejor entendimiento a los televidentes, en conclusión, la evaluación del lenguaje no verbal fue regular.

Baró (2012) afirma que el lenguaje no verbal es el proceso comunicacional de signos distintos al código, pero que pueden ser recibidos y analizados por diversos sentidos, como la vista, el tacto, el olfato, etc. Según Fanjul y Gonzáles (2012), el aspecto físico antes las cámaras es un componente del lenguaje no verbal.

En la mayoría de las conferencias de prensa se evidenció un apropiado aspecto físico por parte del presidente y de las otras autoridades al momento de emitir el mensaje a la población, estos se mostraban firmes y mantenían la calma para poder dar un óptimo mensaje presidencial a la población ante el estado de emergencia por el nuevo coronavirus.

En la tabla 14, los desaciertos del lenguaje no verbal solo se registró los movimientos corporales con una evidencia débil de 8%. Este hallazgo se contrasta con la investigación de Guirado y García (2020), cuando indican que, en el lenguaje no verbal, los mensajes saben adaptarse a las distintas situaciones, así como los gestos, las señales y los gráficos logran que el mensaje llegue de una forma clara y concisa.

Los movimientos corporales, según Cáceres (2010) son conductas que existe desde siempre en todo ser humano. Es un lenguaje preverbal, extraverbal y

paralingüístico por medio del cual el ser humano se expresa sin mediar palabra alguna.

En la tabla 13 en los aciertos del lenguaje verbal, se caracteriza por tener un correcto tono de voz y el buen uso del idioma en un 100% de evidencia fuerte.

Mendo y Garay (2005) describen al lenguaje verbal como una interacción social sonora que tiene como objetivo transmitir una razón y que esta influya en el comportamiento comunicacional.

En las conferencias, las autoridades muestran en la mayoría de sus apariciones, un muy buen uso del idioma además, su tono de voz fue fuerte y claro, lo cual permitió que el mensaje pueda ser transmitido a la ciudadanía.

Por su parte, en la tabla 15, los desaciertos del lenguaje verbal se registra el lenguaje coloquial y el uso de las palabras técnicas con un registro de 88% y 12% de evidencia débil, respectivamente. Estas características se refuerzan por las complicadas palabras que usaba el expresidente Martín Vizcarra al momento de precisar y brindar conceptos básicos sobre la pandemia.

Por otro lado, las 25 conferencias de prensa registraron un buen uso del lenguaje verbal empleando un correcto tono de voz, buen uso del idioma. Es decir, en el 100% de las actividades los funcionarios del Estado se mostraron enfáticos en su comunicado, sin embargo, el mensaje no tuvo tanto éxito, pues dar a conocer una “pandemia” o “covid-19” eran términos nuevos para ese entonces. Para esto, una buena estrategia para la comunicación en el inicio de la pandemia era el uso de un lenguaje coloquial. En esta categoría la evaluación del lenguaje verbal fue regular.

**Para el objetivo general:** describir el uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.

Chomsky (1960) argumenta que el lenguaje es innato del ser humano, es decir, las personas nacen con la capacidad de estructurar mensajes, emitirlos y, también,

recibirlos y entenderlos. El lenguaje, continúa el autor, se relaciona o expande según las necesidades de los usuarios.

¿Qué necesidades comunicativas brotaron en las personas en medio de un acontecimiento sin precedentes como la pandemia de la covid-19? La teoría de Chomsky es relevante para entender que la comunicación es una herramienta para solucionar problemas y siempre estará allí para atender las urgencias de las personas.

La crisis que originó la covid-19 probó la importancia que Chomsky describe de la comunicación: un medio que responde a las necesidades, permite obtener conocimiento y ayuda al relacionamiento social, en especial, en momento de crisis.

Asimismo, esta teoría explica la intención del Gobierno peruano de mantener informada de manera constante y cercana a la población peruana, a través de la elaboración de mensajes sencillos y de fácil entendimiento.

Pero no solo Chomsky es un paraguas para entender la comunicación que empleó el Gobierno peruano durante la crisis. El aporte de Halliday (1960) con la Teoría Lingüística Sistémica Funcional ayuda a entender estas prácticas comunicativas materializadas en las conferencias de prensa.

“El lenguaje ha evolucionado para satisfacer necesidades humanas”, dice el autor. Esta teoría conllevó a entender que las conferencias de prensa fueron herramientas para solucionar algunos los dilemas de la pandemia, los cuales afectaban notablemente la vida de las personas.

El aporte de la Teoría Lingüística Funcional es explicar cómo con un adecuado lenguaje verbal y no verbal, las autoridades lograron solucionar problemas que se vivían en el Perú producto de la covid-19.

El objetivo general de esta investigación será posible cuando se logren los objetivos específicos. En esta instancia de la discusión de resultados se han descrito las características de las funciones del lenguaje empleadas en las conferencias del Gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19.

Así se tiene que para la función expresiva los rasgos más significativos son: un apropiado aspecto físico frente a cámaras, correcta postura, firmeza en las manos y expresión en el rostro. Sobre la función apelativa las características que se evidenciaron fueron: un correcto tono de voz, coherencia en el discurso y uso correcto del idioma. Se encontró poco empleo del lenguaje coloquial.

Por su parte, los rasgos de la función representativa son: uso correcto del idioma, claridad en el mensaje, uso de neologismos y poca evidencia de empleo de símbolo y colores.

En la función representativa, el lenguaje refiere a los elementos del mundo externo (símbolos); la función expresiva, aborda las características relacionadas con el emisor (síntoma); y la función apelativa, señala al receptor del mensaje (señal). “De esta forma, un enunciado lingüístico es símbolo del contenido que se transmite, síntoma de la interioridad del emisor y señal para el receptor”. (Jabbouri, 2019, p.4)

Por otra parte, el lenguaje no verbal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa se caracterizó por tener una correcta postura y el aspecto físico con un 88% y 76% de evidencia fuerte, respectivamente. Esto evidencia la forma correcta de presentación que tienen las autoridades para dar a conocer información valiosa y significativa al público.

Por su parte, en los rasgos del lenguaje verbal empleadas por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19 tuvieron una evidencia fuerte el correcto tono de voz y el buen uso del idioma. Mientras que el uso del lenguaje coloquial mostró una evidencia débil en el 88% de las conferencias.

Una forma de comprender el uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensas de las autoridades durante la pandemia es evaluar sus aciertos y desaciertos.

Así se encontró que los aciertos del lenguaje no verbal con mayor incidencia se caracterizan por un apropiado aspecto físico frente a las cámaras, correcta postura y firmeza en las manos.

Por su parte, los desaciertos del lenguaje no verbal solo se registró los movimientos corporales con una evidencia débil de 8%. Para finalizar, los aciertos del lenguaje verbal se caracterizan por tener un correcto tono de voz y el buen uso del idioma en un 100% de evidencia fuerte.

Las autoridades del gobierno en las conferencias mostraron esta tendencia, pues para ellos es importante contar con un correcto tono de voz.

Para finalizar, los desaciertos del lenguaje verbal se registran en el lenguaje coloquial y el uso de las palabras técnicas con un registro de 88% y 12% de evidencia débil, respectivamente. Estas características se refuerzan por las complicadas palabras que emitía el ex presidente Martín Vizcarra al momento de precisar y brindar conceptos básicos sobre la pandemia.

## CONCLUSIONES

- Las características de las funciones del lenguaje empleadas en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19 son, para la función expresiva, apropiado aspecto físico frente a cámaras, correcta postura, firmeza en las manos y expresión en el rostro. Para la función apelativa: un correcto tono de voz, coherencia en el discurso y uso correcto del idioma. Se encontró poco empleo del lenguaje coloquial. Por su parte, los características de la función representativa: uso correcto del idioma, claridad en el mensaje, uso de neologismos y poca evidencia de empleo de símbolo y colores.
- Los rasgos del lenguaje no verbal de las autoridades que participaron en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la covid-19 se evidenciaron en la correcta postura, firmeza en las manos y un buen aspecto físico al momento de transmitir datos o explicar la situación de emergencia que atravesaba el país.
- Los rasgos del lenguaje verbal empleado por las autoridades que participaron en las conferencias de prensa durante la pandemia de la covid-19 fueron: un correcto tono de voz, buen uso del idioma y claridad en el mensaje. Esta conclusión debe entenderse considerando la temporalidad del estudio, es decir, los dos primeros meses de la pandemia.
- Los aciertos del lenguaje verbal en las conferencias de prensa del gobierno peruano durante la pandemia de la covid-19 fueron: el correcto tono de voz y el uso de un lenguaje coloquial (palabras de uso común, nada técnicas). Los aciertos en el lenguaje no verbal fueron: la expresión en el rostro y el movimiento de manos, lo cual evidenciaba seguridad. Por su parte, en los desaciertos del lenguaje verbal, se evidenciaron en el uso neologismos (palabras nuevas vinculadas a la pandemia). Por su parte, los desaciertos en

el lenguaje no verbal se mostraron cuando las autoridades emitían los mensajes sin el apoyo de imágenes referenciales que ayuden a la claridad del mensaje. Además, sus expresiones corporales no eran las adecuadas: solamente estaban quietos delante de la cámara.

- El uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19 sirvió, en primer lugar, para que las autoridades informen (función representativa), evidencien emociones (función expresiva) y exijan el cumplimiento de medidas de seguridad (función exhortativa) a la ciudadanía. Asimismo, el lenguaje no verbal (correcta postura, firmeza en las manos y un buen aspecto físico) y lenguaje verbal (correcto uso del idioma y claridad) sirvieron para que las autoridades elaboren y emitan mensajes con el propósito de que sean entendidos por los peruanos.

## RECOMENDACIONES

- Las áreas de comunicaciones de las entidades públicas y privada, deberán transferir conocimiento a las autoridades y ejecutivos que participan en conferencias de prensa sobre la simbiosis del lenguaje verbal y no verbal, con la finalidad de que el mensaje que se pretende transmitir llegue de manera clara a los periodistas y ciudadanía.
- La universidades y gremios que agrupan a periodistas y comunicadores deberán implementar espacios de conocimiento sobre comunicación política, comunicación en crisis, comunicación en pandemia, para que estos profesionales estén mejor preparados frente a futuras —y más frecuentes— emergencias sanitarias de ámbito global.
- En el contexto peruano, existe escasa bibliografía sobre análisis del lenguaje verbal y no verbal de políticos. En el ámbito regional (Trujillo y Piura) no se hallarán trabajos. Por ello es importante que la universidad motive a sus estudiantes y docentes de Ciencias de la Comunicación y de carreras afines a interesarse por investigar este tema.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Águila, J. (2020) Conferencias de prensa y COVID-19: explorando la respuesta gubernamental mexicana desde la comunicación en salud, *Revista Española de Comunicación en Salud*.

Amado, A. (2019) *Conferencias de prensa: El diálogo público del poder con el periodista* Konrad Adenauer Stiftung. Buenos Aires, Argentina.

Barón, L. (2010) “La teoría lingüística de Noam Chomsky Revisión crítica centrada en el innatismo semántico y su estudio empírico” *Universidad de Buenos Aires*.

Baró, T. (2012). *La gran guía del lenguaje no verbal. Cómo aplicarlo en nuestras relaciones para lograr el éxito y la felicidad*.

Borja-Villanueva, C., Bernuy-Torres, L., Gómez-Carrión, C., Simbrón-Macera, A. (2021) “Comunicación no verbal durante la pandemia por la enfermedad de coronavirus 2019” *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima*.

Bühler, K. (1934). Teoría del lenguaje. Madrid. *Centro Virtual Cervantes*

Bühler, K. (2011). Theory of language: The representational function of language. In *Theory of Language: The Representational Function of Language*.

Bloomfield, L. *Language, Nueva York: Holt. 1933*.

Campos, G. y Lule, N. (2012) La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai VII*.

Corrales, E. (2011) El Lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano, *Revista Comunicación*, vol 20 pp 46-51

Cortez, M. y Salcedo, M. (2009) Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación, Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación INEE.

Comunicando sobre COVID-19 (2020)  
<https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19/comunicando-sobre-covid-19>

- Cuenca, R. (2020) El discurso de Vizcarra en tiempos recios, Instituto de Estudios Peruanos.
- Castellanos, L. (2017) *Educación en Lenguaje Positivo*
- Chomsky, N. (1960). Three models for the description of language. IRE Transactions on Information Theory, IT-2, 113-124.
- Chomsky, N. (1965). Aspectos de la teoría de la sintaxis. Cambridge, RU: MIT Press.
- Davis, F (1992), La comunicación no verbal. Alianza Editorial, Madrid
- Fernández-Hoya y Cáceres Zapatero (2021) "La comunicación no verbal del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, durante la pandemia de la COVID-19" *Universidad Complutense de Madrid*.
- Grajales, H. P. (2001). Lenguajes verbales y no verbales. COOP. EDITORIAL MAGISTERIO.
- Halliday, M. (1960) *The Linguistic Sciences and Language Teaching*, Longman.
- Jakobson, R. (1977). Ensayos de poética. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Kuhnke, E. (2015) *Lenguaje no Verbal para Dummies*, Grupo Planeta.
- Hans y Hans, E. (2015) "Kinesics, Haptics and Proxemics: Aspects of Non -Verbal Communication". *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSRJHSS)*, 20 (2): 47-52.
- Mendez, C. (2018) "Análisis del lenguaje verbal y no verbal de ex funcionarios públicos señalados por el MP y la CICIG antes y después de la crisis del año 2015: Caso Otto Pérez Molina y Mauricio López Bonilla" *Universidad Rafael Landívar, Guatemala*.
- Mendoza, V. (2020) El poder del lenguaje positivo salva y cambia vidas en el aula de clase, *ISSN Digital. n° 2 pp. 189-194*
- Morales, J. (1981) Introducción a la Teoría sistemática de M.A. K. Halliday, *Revista Española de Lingüística*.

Mehrabian, A. (2021) Saber Escuchar, Escuela de Desarrollo de Personas y Negocios

Narro, I. (2020) *¿Cuáles son las funciones del lenguaje?* <https://Conamat.com>

Newmark, P. *A Textbook on Translation, Londres: Prentice Hall. 1988*

Organización Panamericana de la Salud <https://www.who.int/es>

Real Academia Española (2014) *Diccionario de la lengua española* (2ª ed.).

Espasa Galpe

Rodríguez Andrés, R. (2011) “La efectividad del uso del miedo como factor persuasivo en la comunicación de riesgos en las crisis sanitarias”, *Universidad de Navarra, España*.

Rubio Guirado y Mateo García (2020) “La comunicación no verbal en la era Covid. una revisión de la bibliografía actual” Universidad de Almería.

Valdez. J. (2014) *Didáctica del Lenguaje Vicios de Expresión y Redacción*, Trujillo



## ANEXOS

### Anexo A. Instrumento de recolección de datos

Ficha de observación		Uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.			
Variables	ITEMS	Escala			
		Sin Evidencia	Evidencia débil	Evidencia suficiente	Evidencia Fuerte
Lenguaje Verbal	Utilizó un correcto <b>tono de voz</b>				
	<b>Coherencia en el discurso del mensaje de prevención contra el coronavirus.</b>				
	Hubo <b>claridad</b> en el mensaje que se transmitió.				
	El <b>uso de palabras</b> fue el adecuado.				
	Se utilizó un <b>lenguaje coloquial</b> durante el mensaje presidencial de la conferencia de prensa.				

	Se utilizó un lenguaje con <b>palabras técnicas.</b>				
	Utilizó correctamente el <b>idioma</b>				
Lenguaje No Verbal	Su <b>aspecto físico</b> ante las cámaras es el correcto. Adecuado a las circunstancias.				
	Utilizó el Equipamiento de protección personal (protocolos).				
	Tiene una correcta postura				
	Muestra <b>firmeza en las manos</b> al momento de expresarse				
	Realiza <b>movimientos corporales.</b>				
	<b>Expresión en el rostro al momento de dar el mensaje.</b>				
	Su cuerpo muestra <b>naturalidad.</b>				
	Se mostraron <b>Símbolos para acompañar el mensaje</b>				

	Se mostraron Colores y elementos visuales para poder explicar la situación de los contagios.				
	Que otros elementos, además de imágenes, se muestran en la conferencia.				
Contenido		Observaciones			

**Anexo B. Evidencias de la propuesta (diseño de sesiones, fotos, etc.)**

**Anexo C. R.D. que aprueba el proyecto de investigación**

**Anexo D. Constancia de la institución u organización donde se ha desarrollado la  
propuesta de investigación**

**Anexo E. Constancia de asesor**

### Anexo F. OVA Extendido

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Uso del lenguaje verbal	El lenguaje verbal es todo código relacionado con el empleo de los elementos de una lengua o idioma. Es el más frecuente e inmediato para la comunicación humana (Valdez 2014)	El lenguaje verbal busca conocer que el flujo de comunicación y el mensaje sea el adecuado y produzca un efecto positivo para quien lo recibe, en este caso, a la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Signos lingüísticos</li> <li>-Flujo de comunicación</li> <li>-Tipo de lenguaje</li> <li>-Efecto de lenguaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensaje</li> <li>- Argumento</li> <li>- Coherencia</li> <li>- Continua / periodicidad</li> <li>- Oral</li> <li>- Orientador / cultura / solución de problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tono de voz</li> <li>- Eficiencia</li> <li>- Claridad</li> <li>-Uso de palabras</li> </ul>

<p>Lenguaje no verbal</p>	<p>El lenguaje no verbal es aquel que no tiene relación con la lengua o el idioma que se emplea en dicho lugar, tal es el caso como el uso de colores, símbolos, gestos, mímicas, etc. (Valdez, 2014).</p>	<p>El lenguaje no verbal cumplirá la función de complementar el mensaje empleado por el Estado peruano con el fin de que el mensaje sea el óptimo para la audiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Signos no lingüísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lenguaje corporal (gestos)</li> <li>- Kinesia</li> <li>- Lenguaje de señas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspecto físico</li> <li>- Postura</li> <li>- Firmeza en las manos</li> <li>- Naturalidad</li> <li>- No interrumpe</li> </ul>
---------------------------	--	--	--	--	---

### Anexo G. Otros

Ficha de observación		Uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.			
Variables	ITEMS	Escala			
		Sin Evidencia	Evidencia débil	Evidencia suficiente	Evidencia Fuerte
Verbal	Utilizó un correcto <b>tono de voz</b>				X
	Coherencia en el discurso del mensaje de prevención contra el coronavirus.			X	
	Hubo <b>claridad</b> en el mensaje que se transmitió.				X
	El <b>uso de palabras</b> fue el adecuado.			X	
	Se utilizó un lenguaje coloquial durante el mensaje presidencial de la conferencia de prensa.		X		
	Se utilizó un lenguaje con <b>palabras técnicas.</b>			X	
	Utilizó correctamente el <b>idioma</b>				X
Lenguaje No Verbal	Su aspecto físico ante las cámaras es el correcto. Adecuado a la circunstancia			X	
	Utilizó el Equipamiento de			X	

	protección personal (protocolos).				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

	Tiene una <b>correcta postura</b>			X	
	Muestra <b>firmeza en las manos</b> al momento de expresarse			X	
	Realiza <b>movimientos corporales.</b>			X	
	<b>Expresión en el rostro al momento de enfatizar en tema importante.</b>			X	
	Su cuerpo muestra <b>naturalidad.</b>			X	
	Se mostraron <b>Símbolos para acompañar el mensaje.</b>	X			
	Se mostraron Colores y elementos visuales para poder explicar la situación de los contagios.	X			
	Que otros elementos, además de imágenes, se muestran en la conferencia.	X			
Contenido		Observaciones			

<p>Repatriar a los ciudadanos peruanos que quedaron varados en el extranjero.</p> <p>El aumento de camas uci para pacientes graves de coronavirus.</p>	<p>Explicación al detalle de un plan para la repatriación de los peruanos que quedaron varados en el extranjero y desean volver al Perú.</p> <p>Plan de contingencia para poder abastecer al país de más camas UCI debido a</p>
--	---

Explicación de la prueba experimental de vacunas en Estados Unidos (Pfizer) y China (Sinopharm)

incremento de Casos.	
Explicación sobre los experimentos de países por desarrollar una vacuna para la	

Ficha de observación		Uso del lenguaje verbal y no verbal en las conferencias de prensa del Gobierno peruano durante la pandemia de covid-19.			
Variables	ITEMS	Escala			
		Sin Evidencia	Evidencia débil	Evidencia suficiente	Evidencia Fuerte
Verbal	Utilizó un correcto <b>tono de voz</b>				X
	Coherencia en el discurso del mensaje de prevención contra el coronavirus.			X	
	Hubo <b>claridad</b> en el mensaje que se transmitió.				X
	El <b>uso de palabras</b> fue el adecuado.			X	
	Se utilizó un lenguaje coloquial durante el mensaje presidencial de la conferencia de prensa.		X		
	Se utilizó un lenguaje con <b>palabras técnicas</b> .			X	
	Utilizó correctamente el <b>idioma</b>				X
Lenguaje No Verbal	Su aspecto físico ante las cámaras es el correcto. Adecuado a la circunstancia			X	
	Utilizó el Equipamiento de protección			X	

	personal (protocolos).				
--	---------------------------	--	--	--	--

	Tiene una <b>correcta postura</b>			X	
	Muestra <b>firmeza en las manos</b> al momento de expresarse			X	
	Realiza <b>movimientos corporales.</b>			X	
	<b>Expresión en el rostro al momento de enfatizar en tema importante.</b>			X	
	Su cuerpo muestra <b>naturalidad.</b>			X	
	Se mostraron <b>Símbolos para acompañar el mensaje.</b>			X	
	Se mostraron Colores y elementos visuales para poder explicar la situación de los contagios.			X	
	Que otros elementos, además de imágenes, se muestran en la conferencia.	X			
Contenido		Observaciones			

<p>El presidente junto al ministro de salud da el mensaje desde los exteriores del Hospital anexo san Isidro Labrador.</p> <p>Estrategias de contención del virus.</p>	<p>.El mensaje se transmitió de igual forma como en Palacio de Gobierno. Con una mesa y sentados frente a la cámara.</p> <p>Recalca que cada región no tiene las mismas estrategias de contención.</p>
--	--



El número de personas detenidas en toque de queda sigue siendo mayor a 100.

Se empieza a trabajar un plan para poder

## Resultados de la ficha de observación

**Tabla 11:**

*Utilizó correcto tono de voz*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	0	0%
Evidencia Fuerte	25	100%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 12:**

*Coherencia en el discurso del mensaje de prevención contra el coronavirus*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	0	0%
Evidencia Fuerte	25	100%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 13:**

*Hubo claridad en el mensaje que se transmitió.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	3	12%
Evidencia Suficiente	9	36%
Evidencia Fuerte	13	52%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 14:**

*El uso de palabras fue el adecuado*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	19	76%
Evidencia Fuerte	6	24%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 15:**

*Se utilizó un lenguaje coloquial durante el mensaje presidencial de la conferencia de prensa.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	22	88%
Evidencia Suficiente	3	12%
Evidencia Fuerte	0	0%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 16:**

*Se utilizó un lenguaje con palabras técnicas.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	3	12%
Evidencia Suficiente	17	68%
Evidencia Fuerte	5	20%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 17:**

*Utilizó correctamente el idioma*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	0	0%
Evidencia Fuerte	25	100%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 18:**

*Su aspecto físico ante las cámaras es el correcto. Adecuado a la circunstancia*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	19	76%
Evidencia Fuerte	6	24%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 19:**

*Utilizó el Equipamiento de protección personal (protocolos).*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	2	8%
Evidencia Suficiente	23	92%
Evidencia Fuerte	0	0%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 20:**

*Tiene una correcta postura*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	22	88%
Evidencia Fuerte	3	12%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 21:**

*Muestra firmeza en las manos al momento de expresarse*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	18	72%
Evidencia Fuerte	7	28%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 22:**

*Realiza movimientos corporales*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	2	8%
Evidencia Suficiente	12	48%
Evidencia Fuerte	11	44%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 23:**

*Expresión en el rostro al momento de enfatizar en un tema importante.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	16	64%
Evidencia Fuerte	9	36%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 24:**

*Su cuerpo muestra naturalidad*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	0	0%
Evidencia débil	1	4%
Evidencia Suficiente	14	56%
Evidencia Fuerte	10	40%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 25:**

*Se mostraron símbolos para acompañar el mensaje.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	7	28%
Evidencia débil	3	12%
Evidencia Suficiente	14	56%
Evidencia Fuerte	1	4%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 26:**

*Se mostraron colores y elementos visuales para poder explicar la situación de los contagios.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	18	72%
Evidencia débil	4	16%
Evidencia Suficiente	3	12%
Evidencia Fuerte	0	0%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 27:**

*Hubo otros elementos, además de imágenes en la conferencia.*

Nivel	Cantidad	%
Sin evidencia	14	56%
Evidencia débil	0	0%
Evidencia Suficiente	12	48%
Evidencia Fuerte	0	0%
Total	25	100%

*Fuente: Elaboración Propia*